Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине ОП.10 «Статистика»

1. Предмет, метод и задачи статистики.
2. Основные понятия статистической науки: статистическая совокупность, единицы совокупности, варьирующие признаки, статистическая закономерность, статистический показатель.
3. Статистическое наблюдение, его формы, виды и способы. Программно-методологические и организационные вопросы сбора информации.
4. Статистическая сводка, ее содержание и задачи, роль в анализе маркетинговой информации.
5. Метод статистической группировки, его задачи. Виды группировок, их применение в анализе маркетинговой информации.
6. Статистические ряды распределения. Их виды. Основные характеристики ряда распределения, их роль в исследовании структуры совокупности.
7. Табличное и графическое представление статистических данных.
8. Абсолютные и относительные величины в статистике. Их виды и методика расчета.
9. Средняя величина, ее сущность и условия применения. Виды и формы средних.
10. Понятие о вариации признаков. Система показателей вариации. Ее применение в изучении рынка.
11. Статистические таблицы и их виды.
12. Методика расчета ошибок выборки. Определение численности выборочной совокупности.
13. Виды и формы взаимосвязей социально-экономических явлений. Основные статистические методы их изучения.
14. Методика корреляционно-регрессионного анализа социально-экономических явлений. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения связи.
15. Статистические методы выявления корреляционной связи. Показатели тесноты связи.
16. Ряды динамики, их виды. Условия сопоставимости уровней ряда динамики. Аналитические показатели ряда динамики, их применение в маркетинговом исследовании.
17. Средние показатели в рядах динамики. Их практическое применение в анализе и прогнозировании рыночных процессов.
18. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. Их применение в исследовании закономерностей рынка.
19. Индивидуальный индексы и их виды.
20. Понятие о статистических индексах, их классификация. Применение индексного метода в анализе статистической информации.
21. Агрегатный индекс как форма общего индекса. Индексы цен.
22. Средние арифметический и гармонический индексы. Их применение в изучении динамики цен и физического объема товарооборота.
23. Индексы средних уровней и их роль в изучении динамики средних цен.
24. Правила построение статистических таблиц.

25. Правило построение рядов динамики.

26. Индексный анализ итогового показателя.

27. Основные задачи и принципы организации государственной статистики в РФ.

28. Статистическое наблюдение: определение, этапы проведения. Формы статистического наблюдения.

29. Виды и способы статистического наблюдения.

30. Программно — методологические вопросы статистического наблюдения.

31 Организационные вопросы статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения.

32. Понятие статистической сводки и группировки. Виды статистических группировок.

33. Статистическая группировка: принцип выбора группировочного признака, образование групп и интервалов.

34. Статистические ряды распределения.

35. Статистические показатели: определение, формы выражения, виды.

36. Статистические графики.

37. Средние величины: сущность и значение.

38 Средняя арифметическая и ее свойства.

39. Средняя гармоническая, средняя геометрическая.

40. Структурные средние величины: мода и медиана.

41. Понятие вариации и ее значение. Показатели вариации.

42. Статистические ряды динами: определение, структура, виды, правила построения.

43. Показатели анализа рядов динамики.

44. Основные приемы обработки и анализа рядов динамики.

45. Экономические индексы: понятие, классификация.

46. Индивидуальные индексы: понятие, основные виды.

47. Сводные (общие) индексы: понятие, основные виды, их взаимосвязи.