**Приложение 2.23**

к ОПОП по специальности

21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

Утверждена приказом руководителя

образовательной организации

№\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»

Воскресенск 2021г.

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК экономических дисциплин

Протокол № 1

«30» августа 2021г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ И.М.Портная/

Программа учебной дисциплины ОП.01 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 20214года, № 486.

Организация -разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: преподаватель ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» Климова Л.И.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»**

**1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «Основы экономической теории» является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1-4, ПК 1.1 - 1.5; 2.1 – 2.5; 3.1 – 3.5; 4.1 – 4.6

**1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код ОК, ПК, ЛР | Умения | Знания |
| ОК 1-4  ПК 1.1 – 1.5,  2.1 – 2.5,  3.1 – 3.5,  4.1 - 4.6  ЛР 1, ЛР 5, ЛР10, ЛР 13, ЛР 15 | Оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;  использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;  строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;  анализировать статистические таблицы системы национальных счетов;  определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;  распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;  разбираться в основных принципах ценообразования;  выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;  Осознающий себя гражданином и защитником великой страны  Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России  Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой  Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности  Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности  Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.  Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы  Осознающий себя гражданином и защитником великой страны  Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России  Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой | Ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;  рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;  роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;  задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;  закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик. |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| Объем образовательной программы учебной дисциплины, в т.ч | **96** |
| теоретическое обучение | 64 |
| Самостоятельная работа | 32 |
| **Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета** |  |
|  | |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Тема 1  Предмет, структура и функции  экономической теории | Содержание учебного материала  1.Предмет и методы экономической теории. Структура общей экономической теории: микро- и макроэкономика.  2.Функции экономической науки. История развития экономической теории  Самостоятельная работа обучающихся  Подготовка докладов по темам «Основные положения экономических школ», «Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли» | 4  4 | ОК 1- ОК 3 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 2  Производство –  основа развития общества | Содержание учебного материала  1.Производство и его стадии. Элементы процесса производства  2.Воспроизводство и его типы. Факторы производства.  3. Экономические потребности и производственные возможности. Кривая производственных возможностей  Самостоятельная работа обучающихся  Составление таблиц характеристики видов хозяйств. Реферат на тему «Виды воспроизводства» | 6  4 | ОК 3- ОК4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 15 |
| Тема 3  Рынок как развитая система отношений  товарно-  денежного обмена | Содержание учебного материала  1.Основные формы организации производства: натуральное и товарное производство  2. Товар и его свойства. Основные теории стоимости  3. Рынок, его сущность, функции и структура  Самостоятельная работа обучающихся  Составление сравнительной таблицы «Различия в теоретическом обосновании стоимости и цены товара разных экономических школ» | 6  4 | ОК 5, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 4  Теория спроса и предложения.  Рыночное равновесие | Содержание учебного материала  1.Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса  2. Предложение и закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена  3. Эластичность спроса и предложения. Теория поведения потребителя  4. Расчет коэффициентов эластичности  5. Построение кривых спроса и предложения. Расчет равновесной цены  Самостоятельная работа обучающихся  Изучить теорию поведения потребителя: ординалистский и кардиналистский подходы к определению полезности благ. Составление структурно-логической схемы по теме | 10  4 | ОК 7,пк 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 5  Рыночные структуры | Содержание учебного материала  1.Конкуренция, ее сущность и виды. Методы конкурентной борьбы. Понятие и типы рыночных структур  2. Модель рынка совершенной конкуренции. Модели рынков несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция  Самостоятельная работа обучающихся  Изучение проблем монополизации российского рынка, с современным антимонопольным законодательством. Подготовка докладов по данной теме | 4  4 | ОК 7,пк 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 6  Рынки факторов производства | Содержание учебного материала  1.Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов  2. Рынки труда, капитала, земли  3.Предпринимательство как фактор производства  Самостоятельная работа обучающихся  Составление структурно-логических схем «Модели рынков совершенной конкуренции»  Подготовка рефератов на тему «Государственное антимонопольное регулирование» | 6  4 | ОК 3- ОК4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 7  Макроэкономика - составная часть  экономической науки | Содержание учебного материала  1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы  2. Макроэкономический кругооборот и воспроизводство экономических благ  3. Основные макроэкономические показатели и методы их расчет. Макроэкономическое равновесие  Самостоятельная работа обучающихся  Подготовка докладов на тему «Теоретические модели макроэкономического равновесия», «Значение этих моделей в понимании современных экономических процессов» | 6  4 | ОК 5, ПК 1.4 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 8  Финансовая система и  финансовая политика государства | Содержание учебного материала  1. Финансовая система Российской Федерации. Бюджетная система страны  2. Сущность, виды и функции налогов. Фискальная политика государства и ее типы. Государственный долг и способы его погашения  Самостоятельная работа обучающихся  Подготовка докладов на тему «Бюджетная система РФ» | 4  4 | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК8, ПК 3.1.  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 9  Денежно-кредитная система и  монетарная политика государства | Содержание учебного материала  1. Деньги и денежная система: экономическое содержание и структурные компоненты . Денежный рынок  2. Кредит: экономическое содержание и формы проявления. Банковская система и ее структура  3. Денежно-кредитная политика как экономическое явление  4. Типы и инструменты денежно-кредитной политики  Самостоятельная работа обучающихся  Составление сравнительной таблицы «Кейнсианский и монетаристский подход к оценке роли государства в регулировании денежного рынка» | 8  4 | ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ПК3.3  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13, ЛР 15 |
| Тема 10  Роль государства в рыночной экономике | Содержание учебного материала  1. Рынок и государство. Необходимость участия государства в экономических процессах  2. Государственная политика занятости и регулирование безработицы. Инфляция  3. Рыночный механизм формирования доходов. Доходы населения и их виды  4. Социальная политика государства. Основные направления экономической реформы в России  5.Дифференцированный зачет | 10 | ОК 1, ОК2, ОК4, ОК6, ОК8, ПК 1.4 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10, ЛР 13 |
| Всего: | 96 |  |
|  |  |  |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные кабинеты:

Кабинет «Экономика организации» и «Статистика», оснащенный оборудованием: посадочными рабочими местами по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методического материала, включающий: конспект лекций, учебно-методическую литературу, тестовые задания. Технические средства обучения: компьютер.

**3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1 Основные печатные издания**

1.А.И.Гомола, П.А.Жанин, В.Е.Кириллов: Экономика. Учебник. Москва Издательский центр «Академия» 2018 г.

2.С.М.Пястолов: Экономическая теория. Учебник. Москва Издательский центр «Академия» 2019 г.

3.С.М.Пястолов: Экономическая теория. Практикум. Москва Издательский центр «Академия» 201 г.

4.Экономическая теория: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой. – М.: КНОРУС, 2019

5.Конспект лекций

**3.2 Основные электронные издания**

1. [http://eup.ru](http://eup.ru/) Научно~~-~~ образовательный портал Экономика и управление на предприятиях

2. https//www.kommersant.ru -Информационный сайт Коммерсант.ру

**3.2.3 Дополнительные источники**

1.Амосова В.В. Гукасьян Г.М., Маховикова Г.А. Экономическая теория.- СПб, 2014.

2.Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М., 2016

3.Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. – М.: Экономика, 2017.

4.Базиков А.А. Экономическая теория: Курс лекций. – М.: Инфра-М, 2015.

5.Видяпин В.И., Журавлева Г.П. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник. – М.: Инфра-М, 2017.

6.Грязнова А.Г., Соколинский В.М. Экономическая теория. – М.: КНОРУС, 2018.

7.Куликов Л.М. Основы экономических знаний. - М.: «Финансы и статистика», 2018.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| Знать: генезис экономической науки, предмет, метод, функции и инструменты экономической теории;  ресурсы и факторы производства, типы и фазы воспроизводства, роль экономических потребностей в активизации производственной деятельности, типы экономических систем, формы собственности;  рыночные механизмы спроса и предложения на микроуровне, сущность и значение ценообразования, методы ценообразования, роль конкуренции в экономике, сущность и формы монополий, теорию поведения потребителя, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;  роль и функции государства в рыночной экономике, способы измерения результатов экономической деятельности, макроэкономические показатели состояния экономики, основные макроэкономические модели общего равновесия, динамические модели экономического роста, фазы экономических циклов;  задачи и способы осуществления макроэкономической политики государства, механизмы взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, направления социальной политики и методы государственного регулирования доходов;  закономерности и модели функционирования открытой экономики, взаимосвязи национальных экономик | Полноту представления о процессе эволюции менеджмента как науки управления  85-100% правильных ответов «отлично» » (демонстрирует полное и ясное знание предмета, задач, принципов, анализирует современные тенденции развития)  69-84% правильных ответов-»хорошо» (допускает неточности в изложении основ, принципов и тенденций развития экономической теории)  51-68% правильных ответов-«удовлетворительно» (имеет неполное представление)  50% и менее –«неудовлетворительно» (демонстрирует полное отсутствие знаний)  Овладение элементами и инструментами экономической теории;  понятиями ресурсов и факторов производства состояние  Получение представления о рыночных механизмах спроса и предложения , механизмах ценообразования;  Знание особенности функционирования рынков производственных ресурсов, роли и функций государства в рыночной экономике  Полноту представления о механизмах взаимодействия инструментов денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики  Классифицировать основные направления государственной социальной политики и методы государственного регулирования занятости населения | Тестирование, устный опрос, дифференцированный опрос, индивидуальный, фронтальный, блиц-опрос, графологический диктант,  защита рефератов и докладов,  анализ самостоятельной работы |
| Уметь: оперировать основными категориями и понятиями экономической теории;  использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки;  строить графики, схемы, анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;  анализировать статистические таблицы системы национальных счетов, определять функциональные взаимосвязи между статистическими показателями состояния экономики;  распознавать экономические взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;  разбираться в основных принципах ценообразования;  выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях | Правильно пользуется источниками экономической информации  Оперирует основными категориями экономического учения, различает концепции, школы и направления экономической науки  Демонстрирует умение построения графиков, структурно-логических схем  Грамотное использование экономических моделей для анализа  Распознает экономические взаимосвязи, оценивает экономические процессы и явления, применяет инструменты макроэкономического анализа | Выполнение домашнего задания, самостоятельной внеаудиторной работы, контрольные практические работы по темам курса, выполнение и защита рефератов, решение ситуационных задач, защита докладов и рефератов |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем в часах** | **Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Введение | Содержание учебного материала  Содержание дисциплины, связь с другими дисциплинами, значение дисциплины для подготовки специалистов. | 2 | ОК 1, ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 1 Сущность и характерные черты современного менеджмента | Содержание учебного материала  Понятие менеджмента, его сущность, история развития, современные подходы: количественный, процессный, системный. ситуационный | 2 | ОК 1- ОК 3 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 2 Организация. Внутренняя и внешняя среда организации | Содержание учебного материала  Понятие организации. Виды организаций: формальные и неформальные. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия | 4 | ОК 3- ОК4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 3 Типы организационных структур | Содержание учебного материала  Организационные структуры управления: линейная, линейно-штабная, функциональная. Принципы построения структур | 4 | ОК 5, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 4 Цикл менеджмента | Содержание учебного материала  1.Основные составляющие цикла менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.  2. Виды планов и формы планирования.  3. Современные теории мотивации.  4. Этапы процесса контроля, виды контроля | 8 | ОК 7,пк 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Сбор и анализ информации для составления плана; Доклад на тему: «Применение мотивационных теорий в современной практике управления» | 4 | ОК 1-5, ПК 1.4,ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 5 Принципы и методы управления | Содержание учебного материала  Основные методы управления: административные, экономические, социально-психологические. Достоинства и недостатки методов управления | 2 | ОК 5, ПК 1.4 ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Составление структурно-логической схемы: «Достоинства и недостатки методов управления» | 2 |  |
| Тема 6 Коммуникации в менеджменте | Содержание учебного материала  Понятие коммуникации. Виды коммуникации: внутренние и внешние. Элементы коммуникационого процесса: отправитель, получатель, сообщение. Эффективные системы коммуникаций. | 4 | ОК 1-8, ПК 3.1  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Составление плана бесед и переговоров. Конспектирование материала по вопросу: «Межличностные коммуникации» | 4 |  |
| Тема 7 Управленческие решения | Содержание учебного материала  Понятие управленческого решения. Виды управленческих решений. Процесс принятия решений. Методы принятия решений: формальный, неформальный | 2 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 10 |
| Тема 8 Стиль руководства и деловое общение | Содержание учебного материала  Власть и виды власти: демократическая, либеральная, бюрократическая. Стили руководства и их эффективность. Должностные обязанности, виды делового общения | 4 | ОК 2-6, ПК 1.4  ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Разработка плана бесед и переговоров. Конспектирование материала по вопросу: 2основные критерии и показатели эффективности управления» | 4 |  |
| Тема 9 Система управления персоналом организации | Содержание учебного материала  Определение «управление персоналом», трудовые ресурсы, трудовой потенциал. Методы управления персоналом. Государственная система управления трудовыми ресурсами  Самостоятельная работа обучающихся  Составление структурно-логической схемы: « Внутренние и внешние источники привлечения персонала». | 4  2 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 10 |
| Составление резюме, разработка эффективной системы оплаты труда | 2 |  |
| Тема 10 Эволюция и концепция маркетинга | Содержание учебного материала  Сущность и характерные черты современного маркетинга. Виды маркетинговой концепции, тенденции развития маркетинга в России | 2 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Тема 11 Принципы, методы и функции маркетинга | Содержание учебного материала  Принципы и методы маркетинга: стимулирующий, развивающий, конверсионный, Функции маркетинга. Виды рынков | 4 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Конспектирование вопроса: «Методы прогнозирования в маркетинге» | 4 |  |
| Тема 12 Маркетинговая среда организации | Содержание учебного материала  Элементы маркетинга и их компоненты. Планирование и контроль маркетинга. Маркетинговая деятельность, факторы микро и макросреды. | 4 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Составление и заполнение таблицы: «Характеристика факторов внешней среды маркетинговой системы» | 4 |  |
| Тема 13 Товарная политика в маркетинге | Содержание учебного материала  Классификация товаров: широкого потребления, промышленного назначения. Ассортимент и его виды: промышленный, торговый, комбинированный. Товарные знаки. Штриховое кодирование товаров. | 6 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Разработка товарного знака и упаковки товаров( по выбору студентов) | 4 |  |
| Тема 14 Ценовая политика в маркетинге | Содержание учебного материала  Ценовая политика: виды цен, факторы, воздействующие на цены, методы ценообразования, продвижение товара на рынок | 6 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 1, ЛР 5, ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Конспектирование вопроса: «Выбор способов установления цены». Проведение маркетинговых исследований в области цен на конкретные группы товаров ( по регионам) | 4 |  |
| Тема 14 Реклама | Содержание учебного материала  Реклама: виды рекламы6 СМИ, наружная, информационная, теле и радио реклама. Методы и средства рекламы. Рекламный процесс. | 6 | ОК 1-8, ПК 1.4  ЛР 10 |
| Самостоятельная работа обучающихся  Составление рекламного объявления | 2 |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена в 3 семестре** 6 | | | |
| Всего: | | | |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные кабинеты:

Кабинет «Менеджмента» и «Маркетинга», оснащенный оборудованием: посадочными рабочими местами по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методического материала, включающий: конспект лекций, учебно-методическую литературу, тестовые задания. Технические средства обучения: компьютер.

**3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1 Основные печатные издания**

1. Алексунин В.А Маркетинг: учебник СПО — М: Дашков и К, 2018г.-200с

2. Драчева Е.Л. Юликов Л.И Менеджмент: практикум, учебное пособие СПО — М: Академия, 2019г.-288с

3.Драчева Е.Л. Юликов Л.И Менеджмент: учебник СПО- М: Академия, 2019г.-288с.

4. Сухов В.Д Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: учебник СПО — М: Академия, 2019.-240с

5. Конспект лекций

**3.2 Основные электронные издания**

1. [http://eup.ru](http://eup.ru/) Научно~~-~~ образовательный портал Экономика и управление на предприятиях

2. https//www.kommersant.ru -Информационный сайт Коммерсант.ру

**3.2.3 Дополнительные источники**

1. Котляров И.Д Маркетинг: учебное пособие — М: Экспо, 2015г.-240с

2. Полукарпов В.Л Основы менеджмента: учебное пособие -М: ИНФРА М, 2015г.240с

3. Семенов А.К, Набоков В.И Основы менеджмента : учебник М: Академия~~,~~ 2015г.556с

4. Тихомирова О.Г Варламов Б.А Менеджмент организации: Теория, история, практика: Учебное пособие,- М.; НИЦ ИНФРА М, 2015.256с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| Знать: сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;  особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);  внешнюю и внутреннюю среду организации;  цикл менеджмента;  процесс принятия и реализации управленческих решений;  функции менеджмента в рыночной экономике:  организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;  систему методов управления;  методику принятия решений;  стили управления, коммуникации, деловое общение;  сущность и функции маркетинга;  конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив | Полноту представления о процессе эволюции менеджмента как науки управления  85-100% правильных ответов «отлично»  69-84% правильных ответов-»хорошо»  51-68% правильных ответов-»удовлетворительно»  50% и менее -»неудовлетворительно»  Овладение элементами микро и макро среды организации и понимание их влияния на ее стратегическое состояние; полнота представления о динамике развития организации по фазам жизненного цикла  Знание признаков управленческого решения, видов управленческих решений, полнота представления о культуре решения проблем в организации  Полноту представления о маркетинге, о спросе и предложении, о рынках и конъюнктуре рынка | Тестирование, устный опрос, дифференцированный опрос, индивидуальный, фронтальный, графологический диктант |
| Уметь: планировать и организовывать работу подразделения;  формировать организационные структуры управления; разрабатывать мотивационную политику организации;  применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  принимать эффективные решения, используя систему методов управления;  учитывать особенности менеджмента и маркетинга в  земельно-имущественных отношениях;  анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;  определять стратегию и тактику относительно ценообразования; | Правильно планировать деятельность отдельных работников, их должностных обязанностей, грамотное применение самоменджмента и тайм-менеджмента  Правильность применения этических нормативов и элементов делового этикета для повседневной деятельности  Грамотное использование кейс-методов для решения проблем и конкретных ситуаций, эффективность применения стратегических либо тактических методов решения проблем в организации  Полнота представления о стратегии и тактики ценообразования , об осуществлении сегментации и позиционировании товара | Выполнение домашнего задания, самостоятельной внеаудиторной работы, контрольные практические работы по темам курса, выполнение и защита рефератов |