**Приложение 1.7**

к ОПОП по *специальности*

***38.02.04 Коммерция (по отраслям)***

|  |
| --- |
| Утверждена приказом руководителя  образовательной организации |
| № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА профессионального модуля

ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Воскресенск. 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании ПЦК экономических  дисциплин  Протокол № 1  «30» августа 2021г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Портная И.М. /  *(подпись) (ФИО)* | СОГЛАСОВАНО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (*название организации)*  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  *(подпись) (ФИО)*  *(Работодатель)* |

Программа профессионального модуля ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 года № 539

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: Кондакова Т.А. - преподаватель спецдисциплин;

***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** 2. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**

**1.1.** **Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование общих компетенций |
| **ОК 1.** | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,  проявлять к ней устойчивый интерес. |
| **ОК 2.** | Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и  способы выполнения профессиональных задач, оценивать их  эффективность и качество. |
| **ОК 3.** | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за  них ответственность. |
| **ОК 4.** | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для  эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и  личностного развития. |
| **ОК 6.** | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами,  руководством, потребителями. |
| **ОК 7.** | Самостоятельно определять задачи профессионального и личного  развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать  повышение квалификации. |
| **ОК 12.** | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования  нормативных документов, а так же требования стандартов, технических  условий. |
| **ЛР 7** | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. |
| **ЛР 14** | Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику. |
| **ЛР 15** | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. |
| **ЛР 18** | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. |
| **ЛР 20** | Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве |

## **1.1**.2 Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
| **ВД 1** | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| **ПК 3.1** | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. |
| **ПК 3.2** | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. |
| **ПК 3.3** | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. |
| **ПК 3.4** | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. |
| **ПК 3.5** | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению требуемых документов. |
| ПК 3.6 | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковку, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7 | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8 | аботать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен[[1]](#footnote-2):

|  |  |
| --- | --- |
| Иметь практический опыт | - определения показателей ассортимента;  - распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;  - оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;  - установления градаций качества;  - расшифровки маркировки;  - контроля режима и сроков хранения товаров;  - соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам,  - упаковке, условиям и срокам хранения; |
| Уметь | - применять методы товароведения;   * - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; * - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; * - рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;   - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; |
| Знать | - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;  - виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;  - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-  эпидемиологические требования к ним;  - особенности товароведения продовольственных и непродовольственных  товаров. |

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 441

в том числе в форме практической подготовки 72

Из них на освоение МДК 369

в том числе самостоятельная работ123

практики, в том числе учебная 36

производственная 36

Промежуточная аттестация - экзамен по профессиональному модулю

**2. Структура и содержание профессионального модуля**

2.1. Структура профессионального модуля

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля |  | | Объем профессионального модуля, ак. час. | | | | | | | | | |
| Суммарный объем нагрузки, час. | В т.ч. в форме практ. подготовки | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | | | | | | | | | Самостоя-тельная работа*[[2]](#footnote-3)* |
| Обучение по МДК | | | | | | Практики | |  |
| Всего | В том числе | | | | | Консуль-тации[[3]](#footnote-4) |
| Промежут. аттест. | Лаборат. и практ. занятий | | | Курсовых работ (проектов)[[4]](#footnote-5) | Учебная | Производственная |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | | | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
|  | МДК 03.01 Теоретические основы  товароведения  Раздел 1. Методологические основы товароведения | **195**  **31** |  | **106**  **18** |  | 40  4 | | |  | **36** |  |  | 53  13 |
|  | Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества | **88** |  | **38** |  | 6 | | | **30** |  |  | 20 |
|  | Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров | **76** |  | **50** |  | 30 | | |  | **6** |  |  | 20 |
|  | МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров  Раздел 4. Товароведение непродовольственных товаров | **210**  **114** |  | **140**  **84** |  | 96  60 | | |  |  |  |  | 70  30 |
|  | Раздел 5. Товароведение продовольственных товаров | **96** |  | **56** |  | 36 | | |  |  |  |  | 40 |
|  | Производственная практика (по профилю специальности), часов | ***36*** |  |  |  | | | | | | *36* |  |  |
|  | Промежуточная аттестация |  |  |  |  | | | | | |  |  |  |
|  | ***Всего:*** | ***441*** |  | ***246*** |  | | 136 |  | | ***36*** | ***36*** |  | 123 |

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | | **Содержание учебного материала,**  **лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем в часах** |
| **1** | | **2** | **3** |
| **Раздел 1 Методологические основы товароведения** | | | 31 |
| **МДК 03.01. Теоретические основы товароведения** | | | 195 |
| **Тема 1.1. Введение в**  **товароведение** | | **Содержание** | 2 |
| 1.Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи  товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины.  Принципы товароведения |
| **Тема 1.2. Объекты,**  **субъекты и методы**  **товароведения** | | **Содержание** | **8** |
| 1.Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основополагающие  характеристики товаров как объектов товароведной деятельности:  взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты  товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и  отечественной практике; их права и обязанности | 2  2  *2* |
| 2.Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация как метод  товароведения |
| 3.Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации.  Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методов  классификации. |
| **В том числе практических занятий** | **2** |
| 1.Построение иерархических и фасетных классификаций | 2 |
| **Тема 1.3.**  **Классификация и кодирование товаров** | | **Содержание** | ***8*** |
| 1.Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.  Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки.  Классификация потребительских товаров. Общая и общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура | 4  2 |
| 2.ТН ВЭД ЕврАзЭС |
| **В том числе практических занятий** | **2** |
| 1.Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. | 2 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1**  1.Составление схемы «Классификация отдельных групп непродовольственных товаров»  2.Составление таблицы «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»  3.Написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»  4.Составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов)  5.Составить схему классификации методов товароведения.  6.Составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара »  7.Составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным ( не менее 3-х независимых группировок) | | | **13** |
| **Раздел 2 .Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества** | | | **38** |
| **Тема 2.1.Ассортимент товаров** | | **Содержание** | **10** |
| 1.Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основные  свойства и показатели ассортимента. Основополагающие характеристики  товаров. Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведные  характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или  непродовольственных товаров). | 4  4 |
| 2.Формирование и управление ассортиментом. Ассортиментная политика: цели;  задачи; основные направления. Анализ ассортимента товаров. Показатели  ассортимента торговых организаций. Расчет показателей ассортимента |
| **В том числе практических занятий** | 2 |
| 1.Расчет показателей ассортимента. | 2 |
| **Тема 2.2. Качество товаров. Оценка качества товаров** | | **Содержание** | **12** |
| 1.Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества,  технический уровень качества Классификация свойств и показателей качества  потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии  выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к  качеству потребительских товаров. | 2  4  2 |
| 2.Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация  (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный и  товарный сортамент товаров. |
| 3.Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновения  дефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.  Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной  продукции. |
| **В том числе практических занятий** | **4** |
| 1.Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров,  предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки,  категории. | 2 |
| 2.Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров,  предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории,  размерные характеристики | 2 |
| **Тема 2.3.Количественная**  **характеристика товаров** | | **Содержание** | **4** |
| 1.Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия:  единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная  партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам | 4 |
| **Тема 2.4. Свойства**  **товаров** | | **Содержание** | **12** |
| 1.Физические свойства: механические, теплофизические, оптические,  акустические, электрические свойства. Физико-химические свойства:  сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость | 2  2  2  2  2 |
| 2.Макро и микроэлементы |
| 3.Азотосодержащие вещества |
| 4.Липиды |
| 5.Углеводы |
|  | | 6.Витамины и витаминоподобные | 2 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2**  1.Составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов)  2.Составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»;  3.Номенклатура свойств и показателей ассортимента;  4.Составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия.  5.Составление схемы: классификация показателей качества  6.Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров;  7.Поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров»  8.Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств».  9.Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов», «Устанавливающих требования к качеству потребительских товаров».  10.Составление схем: Классификация дефектов; Взаимосвязь оценки с градациями качества и  классами товаров по назначению; Классификация методов определения  показателей качества; Классификация дефектов | | | 20 |
| **Учебная практика раздела 2**  Виды работ  1. Распознавание укрупненного ассортимента товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала.  2.Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант.  3.Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.  4.Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.  5.Суть ассортиментной политики предприятия.  6.Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям.  7.Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже.  8.Ознакомление с документами (актами, деловой перепиской) по вопросам качества.  9.Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.  10.Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документах  11.Отбраковка дефектных товаров. Подработка товаров с устранимыми дефектами.  12.Выявление действий товароведов и/или других работников магазина при установлении несоответствий товаров по органолептическим показателям.  13.Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). Оформление результатов определения качества товаров. | | | 30 |
| **Раздел 3.Обеспечение качества и количества товаров** | | | 50 |
| **Тема 3.1Технологический**  **цикл товародвижения.** | **Содержание** | | **8** |
| 1.Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационная  и утилизация | | 2  4 |
| 2.Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правила  выборочного контроля. Правила выборочного контроля. Пробы: виды,  требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном и  браковочном числе | |
| **В том числе практических занятий** | | **2** |
| 1.Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными  числами | | 2 |
| **Тема 3.2 Формирование и**  **сохранение качества**  **и количества товаров** | **Содержание** | | **10** |
| 1.Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие на  качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров | | 2  2  4 |
| 2.Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке;  эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания. | |
| 3.Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический  режимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила и  способы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности | |
| **В том числе практических занятий** | | **2** |
| 1.Установление основополагающих принципов хранения и размещения  продовольственных товаров. | | 2 |
| **Тема 3.3. Товарные**  **потери** | **Содержание** | | **20** |
| 1.Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причины  возникновения, порядок списания. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | **18** |
| 1.Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественных  потерь | | 12 |
| 2.Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь | | 6 |
| **Тема 3.4.Информационное**  **обеспечение товародвижения** | **Содержание** | | **12** |
| 1.Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение,  отличительные особенности. Требования к товарной информации, правовая  база. | | 2  2 |
| 2.Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая  характеристика. | |
| **В том числе практических занятий** | | 8 |
| 1.Изучение информационных знаков на маркировке различных групп товаров. | | 8 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3**  1.Составление схем составление схем:»Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров»  2.Составление таблицы«Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»  3.Составление схемы«Принципы и правила размещения товаров»  4.Составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери»,  5.Составление схем «Классификация товарных потерь» | | | 20 |
| **Учебная практика раздела 3**  **Виды работ**  1.Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать фактически используют продавцы и менеджеры по продажам.  2.Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.  3.Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем.  4.Определите достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с правилами продажи (1, п.19). Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.  5. Ознакомление с товаросопроводительными документами в отделе магазина. Проверка наличия накладных и других товаросопроводительных документов и правильности их оформления. При работе в непродовольственном магазине ознакомление с эксплуатационными документами.  6.Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами) | | | 6 |
| **Раздел 4. Товароведение непродовольственных товаров** | | | **84** |
| **МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** | | | **210** |
| **Тема 4.1 Товароведные**  **характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели их свойства и**  **показатели** | **Содержание** | | **8** |
| 1.Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методы  производства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаров  из пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс.  Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | **6** |
| 1.Изучение ассортимента пластмассовых изделий применяемых в быту и для  упаковки продовольственных товаров | | 4 |
| 2.Изучение маркировки пластмассовых изделий | | 2 |
| **Тема 4.2Товароведные показатели тканей** | **Содержание** | | 8 |
| 1.Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажных,  льняных, шерстяных, шелковых). Упаковка текстильных товаров, маркировка  тканей, хранение. | | 4 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных  тканей. | | 4 |
| **Тема 4.3. Товароведные характеристики швейных изделий, свойства и показатели.** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству.  Маркировка, упаковка и хранение. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение требований нормативных документов к маркированию швейных  товаров. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркирования  швейных изделий детского ассортимента. | | 2 |
| 2.Ассортимент швейных изделий, определение показателей качества. | | 2 |
| **Тема 4.4 Товароведные**  **характеристики трикотажных товаров, их**  **показатели и свойства** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качеству  трикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Ассортимент трикотажных изделий, определение показателей качества,  особенности продаж трикотажных изделий | | 2 |
| 2.Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов | | 2 |
| **Тема 4.5 Товароведные**  **характеристики**  **пушно-меховых изделий** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырьё, его  классификация. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур.  Способы консервирования пушно-мехового сырья. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Ассортимент пушного и мехового полуфабрикатов и товаров | | 2 |
| 2.Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно-  меховых товаров и пушно-меховых полуфабрикатов. Изучение особенностей  правил продажи пушно-меховых товаров. | | 2 |
| **Тема 4.6 Товароведная**  **характеристика кожаной обуви** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по  половозрелому назначению. Требования к качеству кожаной обуви.  Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной  обувью. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение методов производства кожаной обуви. Составление  технологической схемы. | | 2 |
| 2.Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативных  документов к маркированию обуви. | | 2 |
| **Тема 4.7 Товароведные**  **характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели** | **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента галантерейных товаров. | | 2 |
| 2.Изучение правил продажи галантерейных товаров. | | 2 |
| **Тема 4.8 Товароведные**  **характеристики косметических товаров, их свойства и показатели** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу за  кожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы,  декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента парфюмерных товаров. | | 2 |
| 2.Изучение ассортимента косметических товаров. | | 2 |
| **Тема 4.9 Товароведные**  **характеристики посудохозяйственных товаров, их свойства и показатели** | **Содержание** | | 10 |
| 1.Стеклянные бытовые товары. Сырьё для производства стекла. Основы  производства стеклянных изделий. Формирования качества стеклянных  изделий в процессе производства. Отжиг и обработка стеклянных изделий.  Виды отделки. Классификация и ассортимент стеклянных изделий.  Требования к качеству стеклянной посуды. Виды дефектов. Маркировка,  транспортирование, хранение стеклянных изделий.  Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Основы  производства керамических изделий. Формирование качества керамических  изделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамических  изделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к  качеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 8 |
| 1.Изучение ассортимента и потребительских свойств стеклоизделий. Изучение  видов дефектов изделий из стекла. | | 2 |
| 2.Изучение ассортимента и потребительских свойств керамических изделий.  Изучение видов дефектов керамических изделий. | | 2 |
| 3.Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий,  потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству,  маркировке и условиям хранения и транспортирования. | | 4 |
| **Тема 4.10 Товароведные**  **характеристики**  **ювелирных изделий,**  **их свойства и показатели** | **Содержание** | | 4 |
| 1.Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству,  маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирными  изделиями и уход за ними. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 2 |
| 1.Изучение ассортимента, методов производства ювелирных изделий и видов  огранки камней. | | 2 |
| **Тема 4.11 Товароведные**  **характеристики мебели.** | **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента корпусной мебели, видов дефектов деталей. | | 2 |
| 2.Изучение ассортимента мебели для сидения и лежания. Формирующие и  сохраняющие факторы качества мебели. | | 2 |
| **Тема 4.12 Товароведные**  **характеристики игрушек**, **их свойств и показатели** | **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования  безопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализ  факторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек. | | 4 |
| **Тема 4.13Товароведная**  **характеристика электробытовых изделий** | **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик и  особенностей маркирования электробытовых изделий. | | 4 |
| **Тема 4.14 Товароведная**  **характеристика канцелярских товаров** | **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение особенностей продажи канцелярских товаров | | 4 |
| **Тема 4.15 Товароведные**  **характеристики товаров бытовой** | **Содержание** | | 4 |
| 1.Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент.  Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства.  Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. | | 4 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4**  1. Подготовка конспекта по теме: Дефекты изделий из пластических масс (виды, причины возникновения).»  2.Подготовка конспекта по теме:. Методы формирования изделий из полимеров, находящихся в твердом состоянии.  3.Подготовка конспекта по теме:. Методы формирования с использованием растворов или дисперсий полимеров  4.Подготовка конспекта по теме: Свойства волокон (геометрические, физико-механические, гигиенические).  Показатели (характеристики) качества волокон.  5.Доклад- презентация на тему: Натуральные волокна животного и растительного происхождения. Химический  состав. Источники получения. Сырьевая база России.  6.Составление технологической схемы производства швейных изделий  7.Подготовка презентации на тему: Дефекты трикотажных изделий.  8.Подготовка конспекта по теме: Причины возникновения дефектов пушно-меховых товаров.  9.Подготовка презентации на тему: Дефекты кожаной обуви.  10.Подготовка конспекта по теме: Маркирование галантерейных товаров.  11.Подготовка презентации на тему: История косметических средств.  12.Возможные производственные дефекты стеклоизделий и причины их возникновения (дефекты стекломассы, дефекты выработки, дефекты обработки и украшения изделия).  13.Подготовка конспекта на тему: Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.  14.Подготовка конспекта на тему:Основные требования, предъявляемые к мебели.  15.Подготовка конспекта на тему: Классификация игрушек.  16.Изучение перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о  безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара. Составление конспекта материала.  17.Подготовка конспекта на тему: Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров.  18.Составление ценников и сбор образцов товаров бытовой химии. | | | 30 |
| **Раздел 5. Товароведение продовольственных товаров** | | | ***56*** |
| **Тема 5.1 Хлеб и хлебобулочные изделия** | **Содержание** | | ***6*** |
| 1.Хлеб и хлебобулочные изделия, условия и сроки транспортирования и  хранения | | 4 |
| **В том числе практических занятий** | | **2** |
| 1.Решение задач на определение сортовой принадлежности, определение  стоимости | | 2 |
| **Тема 5.2. Плодоовощные товары** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Свежие и переработанные овощи, грибы: отличительные признаки  ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Анализ фактического ассортимента плодоовощных товаров в торговой сети | | 4 |
| **Тема 5.3 Мед, крахмал, сахар** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Мёд: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка,  упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация  Крахмал, сахар: отличительные признаки ассортимента, оценка качества,  маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация,  фальсификация | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Экспертиза качества крахмала различными методами; выявление  фальсификации | | 4 |
| **Тема 5.4 Кондитерские изделия** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности  оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Анализ фактического ассортимента мучных кондитерских товаров в торговой  сети | | 4 |
| **Тема 5.5 Вкусовые товары** | **Содержание** | | 12 |
| 1.Чай и чайные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия и  сроки транспортирования и хранения | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 10 |
| 1.Экспертиза качества чая | | 4 |
| 2.Экспертиза качества соков, нектаров и сокосодержащих напитков | | 6 |
| **Тема 5.6 Молочные товары** | **Содержание** | | 2 |
| 1.Молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы: товароведная  характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения | | 2 |
| **Тема 5.7 Мясные товары** | **Содержание** | | 10 |
| 1.Товароведная характеристика мяса . Послеубойные изменения  Транспортировка и хранение. | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 8 |
| 1.Определение количественных и качественных потерь мясных товаров при  хранении | | 8 |
| **Тема 5.8 Рыбные товары и нерыбные гидробионты** | **Содержание** | | 2 |
| 1.Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбных  товаров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров | | 2 |
| **Тема 5.9 Пищевые жиры** | **Содержание** | | 6 |
| 1.Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров,  условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров | | 2 |
| **В том числе практических занятий** | | 4 |
| 1.Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров | | 4 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при** **изучении раздела 5**  1Подготовка альбома с натуральными образцами зерномучных товаров (работа в группах)  2. Подготовка конспекта на тему: Фитопаталогия - микробиологические заболевания, заболевания, вызываемые вирусами, вироидами и вирусоподобными организмами  3. Подготовка конспекта на тему: Фитопаталогия - инфекционные заболевания, Нематодные болезни растений  4.Подготовка конспекта на тему: Сравнительный анализ обьемов производства шоколада и шоколадных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)  5.Подготовка альбома с натуральными образцами вкусовых товаров (работа в группах)  6.Подготовка презентации на тему: Винная индустрия в стране (по выбору студента)  7 Подготовка доклада на тему:Сравнительный анализ производства молока в 3 странах по данным за пследние 5  лет (по выбору студента)  8.Подготовка конспекта на тему: Микробиология мяса  9. Подготовка конспекта на тему: Сравнительный анализ обьемов производства колбасных изделий за 5 лет по  различным странам (3 страны на выбор студента)  10 Подготовка конспекта на тему: Болезни рыб и причины их возникновения | | | 40 |
| **Производственная практика**  **Виды работ**  1.Общее ознакомление с предприятием  2.Формирование ассортимента  3.Хранение и транспортировка товаров  4.Качество товаров  5.Оформление отчета и отчет по практике | | | 36 |
| **Всего** | | | ***441*** |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ   
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет**4-03 Оперативное управление деятельностью структурных подразделений. Маркетинг,**оснащенный оборудованием:

-столы ученические -12 шт.

-стулья мягкие -30 шт.

-стол учительский -1 шт.

-доска -1 шт.

техническими средствами :

-компьютер -1 шт.

-видеопроектор -1шт.

-экран -1 шт.

методическими материалами:

-подборка бланков документов ;

-комплект учебно-методической документации;

-комплект оценочных средств;

-наглядные пособия.

**Лаборатория коммуникативных тренингов.**

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания:**

1.Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования/ Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр. – М.: «Академия»,

2017-336с.

2.Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 ч. / М.А. Николаева. – М.: : Норма : ИНФРА – М, 2017

3.Карташова Л.В., Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Управление ассортиментом товаров. Часть 1,2 : учебник учебник для студ.учреждений сред. проф. Образования — М: Академия,2021 г.

**3.2.2 Нормативные документы:**

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» : (с

изменениями от 02.06.1993 , 09.01.1996 , 17.12.1999 , 30.12.2001 , 22.08, 02.11, 21.12.2004., 27.07.2006, 11.11.2006 , 25.10.2007 , 23.07.2008г., 03.06.2009, 23.11.2009) № 2300-1-ФЗ] – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2010.- 32 с.

2. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от

21.07. 1997 19.01.1998. № 918. -14с.

1. Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от.
2. 01.1998. № 55. -12с.

4.5. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров дистанционным способом» от. 27. 09. 2007. № 612. -11с.

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999.-

16с.

1. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999.- 8с.
2. Условия и сроки хранения особоскоропортящихся продуктов./ СапПиН 42-123-4117-
3. – М.: Информационно-издательский центр.

**3.2.3 Электронные ресурсы:**

1.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С.Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6.

2.https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587

**3.2.4 Интернет-ресурсы**

1.http://base.garant.ru/10108225**/**Закон РФ от 14 мая 1993 г. N 4979-I "О1 ветеринарии" (с изменениями и дополнениями)

2.http://infopravo.by.ru/fed1995/ch01/akt11040.shtm - Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об Экологической экспертизе

3.http://docs.cntd.ru/document/901764858 **-** Федеральный закон **от** 15.07.2000 г. № 99-ФЗ.

4.О карантине растений **(**с изменениями на 23 июля 2008 года)

5.www.comodity.ru - Пищевое производство и товароведение продовольственных товаров.

6.http://www.e-college.ru - Аверин, А.В. Товароведение, экспертиза и стандартизация. Учебный курс (учебно-методический комплекс)

7..http://www.belkonditer.ru/sweets - Все о сладостях

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ   
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
| ПК 3.1.Участвовать в  формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной  политикой организации,  определять номенклатуру показателей качества товаров  ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей  будущей профессии,  проявлять к ней  устойчивый интерес.  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -формирование торгового или промышленного ассортимента;  -определение ассортимента;  -демонстрация интереса к будущей профессии | Наблюдение и оценка  результатов практической работы  по темам:  - Изучение ассортимента  пищевых жиров  - Изучение ассортимента  тканей разных групп  - Изучение видового  ассортимента обуви  - Изучение ассортимента  пушно-меховых товаров  - Изучение ассортимента  хозяйственных товаров  из пластмасс  - Изучение ассортимента  строительных товаров  Наблюдение (на  практике,на практическом занятии) |
| ПК 3.2.Рассчитывать  товарные потери и  реализовывать мероприятия по их предупреждению и  списанию  ОК2.Организовывать  собственную  деятельность,  выбирать типовые  методы и способы  выполнения  профессиональных  задач, оценивать их эффективность и  качество  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -расчет товарных потерь разработка мероприятий по их  списанию;  -применение и выбор методов и  способов решения  профессиональных задач в области  управления ассортиментом  потребительских товаров;  -обоснование выбора и применения методов и способов  решения профессиональных задач  -демонстрация эффективности  качества выполнения  профессиональных задач | Наблюдение и оценка  результатов  практической работы  по темам:  - Решение ситуационных  задач по расчету  количественных и  качественных потерь  Наблюдение (на  практике,на практическом занятии) |
| ПК 3.3.Оценивать и  расшифровывать  маркировку в соответствии с  установленными  требованиями  ОК 3.Принимать решения в  стандартных и нестандартных  ситуациях и нести за них ответственность  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -расчет товарных потерь  разработка мероприятий по их  списанию;  -решение стандартных  нестандартных профессиональных  задач возникающих в процессе  товародвижения, приемки,  обеспечению сохранности товаров;  -анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; | Наблюдение и оценка  результатов практической работы  по темам:  - Решение ситуационных  задач по расчету  количественных и  качественных потерь  Наблюдение (на  практике,на практическом занятии) |
| ПК3.4.Классифи-цировать товары, идентифицировать их  ассортиментную  принадлежность,  оценивать качество,  диагностировать  дефекты, определять градации качества  ОК 4. Осуществлять поиск и использование  информации,необходимой для эффективного  выполнения  профессиональных  задач, профессионального и  личностного развития.  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | - оценка качества товаров и  устанавливать их градации;  - диагностирование дефектов  товаров по внешним признакам;  - идентификация товаров по  ассортиментной принадлежности;  -эффективный  -поиск необходимой информации;  -использование различных  источников;  -извлечение и анализ информации  из различных источников;  -применение найденной  информации для решения  профессиональных задач; | Наблюдение и оценка  результатов практической работы  по темам:  - Оценка качества  продовольственных  товаров  - Идентификация  виноградных вин  -Оценка качества  швейных товаров в  соответствии с требованиями нормативных документов  - Определение  качественных  показателей различных  видов обуви  - Оценка качества  пушно-меховых изделий  в соответствии с  требованиями  нормативных  документов  - Оценка качества  товаров из пластмасс в  соответствии с  требованиями  нормативных  документов  - Определение качества  синтетических моющих  средств  органолептическим  методом  - Оценка качества  стеклянных товаров в  соответствии с  требованиями  нормативных  документов  -Изучение ассортимента  строительных товаров  -Оценка качества  металлохозяйственых  товаров в соответствии с  требованиями  нормативных документов.  Наблюдение (на  практике, на  практическом занятии) |
| ПК 3.5Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению требуемых документов.  ОК 6. Работать в коллективе и в команде,  эффективно общаться  с коллегами, руководством, потребителями  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | - проверка соблюдения требований  к оформлению сопроводительных  документов;  -определение особенностей  маркировки,упаковки и хранения  отдельных групп товаров.  -взаимодействие с обучающимися,  преподавателями в ходе обучения | Наблюдение и оценка  результатов практической работы  по темам:  - Определение  температуры и  относительной  влажности в помещении  - Расшифровка  маркировки товара и  входящих в ее состав  информационных знаков |
| ПК3.6.Обеспечивать  соблюдение санитарно-  эпидемиологических  требований к товарам  и упаковке, оценивать качество процессов  в соответствии с  установленными  требованиями  ОК7.Самостоятельно  определять задачи  профессионального и  личностного развития,  заниматься самообразованием,  осознанно планировать  повышение квалификации  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 |  -выбор и определение оптимальных условий хранения,  обеспечивающих санитарно-  эпидемиологические требования  к товарам упаковке;  - распознавание дефектов, оценка качества процессов соответствии  установленными требованиями.  -проверка соблюдения санитарно-  эпидемиологических требований  к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;  -организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;  -планирование обучающимся  повышения личностного и квали-  фикационного уровня | Наблюдение (на  практике, на  практическом занятии) |
| ПК 3.7.Производить  измерения товаров и других объектов,  переводить внесистемные единицы  измерений в системные  ОК12.Соблюдать  действующее  законодательство и  обязательные  требования нормативных документов, а также  требования стандартов,  технических условий  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -Выполнение измерения товаров и других объектов,перевод внесистемных единиц измерений в системные.  -применение требований  нормативных документов,  стандартов | Наблюдение и оценка  результатов практической работы  по темам:  - Ознакомление с  правилами отбора проб,  приемочными и  браковочными числами  Наблюдение (на  практике, на  практическом занятии) |
| ПК3.8.Работать с документами по  подтверждению соответствия,принимать  участие в мероприятиях по контролю  ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей  будущей профессии,  проявлять к ней  устойчивый интерес.  ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -анализ и работа с документами  по подтверждению соответствия;  -проведение мероприятиях по  контролю.  -проведение оценки качества  товаров в соответствии с  установленными требованиями  нормативно-техническими документами;  -демонстрация интереса будущей профессии | Наблюдение и оценка результатов  практической работы  по темам:  - Оценка качества  продовольственных  товаров  - Определение товарного  сорта, диагностика  дефектов товаров по  стандарту  Наблюдение (на  практике, на  практическом занятии) |

1. [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)
3. [↑](#footnote-ref-4)
4. [↑](#footnote-ref-5)