**Приложение 1.7**

к ОПОП по *специальности*

***38.02.04 Коммерция (по отраслям)***

|  |
| --- |
| Утверждена приказом руководителя образовательной организации |
| № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА профессионального модуля

ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Воскресенск. 2021 г.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНОна заседании ПЦК экономических дисциплинПротокол № 1«30» августа 2021г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Портная И.М. /*(подпись) (ФИО)* | СОГЛАСОВАНО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*название организации)*«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/*(подпись) (ФИО)**(Работодатель)* |

Программа профессионального модуля ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 года № 539

Организация-разработчик: ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»

Разработчик: Кондакова Т.А. - преподаватель спецдисциплин;

***СОДЕРЖАНИЕ***

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 |  |
| 1. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
2. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 |  |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**

**1.1.** **Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности ПМ 03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование общих компетенций |
| **ОК 1.** | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,проявлять к ней устойчивый интерес. |
| **ОК 2.** | Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы испособы выполнения профессиональных задач, оценивать ихэффективность и качество. |
| **ОК 3.** | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести заних ответственность. |
| **ОК 4.** | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой дляэффективного выполнения профессиональных задач, профессионального иличностного развития. |
| **ОК 6.** | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами,руководством, потребителями. |
| **ОК 7.** | Самостоятельно определять задачи профессионального и личногоразвития, заниматься самообразованием, осознанно планироватьповышение квалификации. |
| **ОК 12.** | Соблюдать действующее законодательство и обязательные требованиянормативных документов, а так же требования стандартов, техническихусловий. |
| **ЛР 7** | Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.  |
| **ЛР 14** | Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику. |
| **ЛР 15** | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. |
| **ЛР 18** | Ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, готовый к их освоению, избегающий безработицы, мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики. |
| **ЛР 20** | Способный искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств; предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в сетевом пространстве |

## **1.1**.2 Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
| **ВД 1** | Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров |
| **ПК 3.1** | Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров. |
| **ПК 3.2** | Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию. |
| **ПК 3.3** | Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями. |
| **ПК 3.4** | Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества. |
| **ПК 3.5** | Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению требуемых документов. |
| ПК 3.6 | Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковку, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями. |
| ПК 3.7 | Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные. |
| ПК 3.8 | аботать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю. |

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен[[1]](#footnote-2):

|  |  |
| --- | --- |
| Иметь практический опыт | - определения показателей ассортимента;- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями;- установления градаций качества;- расшифровки маркировки;- контроля режима и сроков хранения товаров;- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам,- упаковке, условиям и срокам хранения; |
| Уметь | - применять методы товароведения;* - формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
* - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
* - рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;

- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним; |
| Знать | - теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;- виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;- особенности товароведения продовольственных и непродовольственныхтоваров. |

**1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 441

в том числе в форме практической подготовки 72

Из них на освоение МДК 369

в том числе самостоятельная работ123

практики, в том числе учебная 36

 производственная 36

Промежуточная аттестация - экзамен по профессиональному модулю

**2. Структура и содержание профессионального модуля**

2.1. Структура профессионального модуля

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля |  | Объем профессионального модуля, ак. час. |
| Суммарный объем нагрузки, час. | В т.ч. в форме практ. подготовки | Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем | Самостоя-тельная работа*[[2]](#footnote-3)* |
| Обучение по МДК | Практики |  |
| Всего | В том числе | Консуль-тации[[3]](#footnote-4)  |
| Промежут. аттест. | Лаборат. и практ. занятий | Курсовых работ (проектов)[[4]](#footnote-5) | Учебная | Производственная |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* | *12* |
|  | МДК 03.01 Теоретические основытовароведенияРаздел 1. Методологические основы товароведения | **195****31** |  | **106****18** |  | 404 |  | **36** |  |  | 5313 |
|  | Раздел 2. Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества | **88** |  | **38** |  | 6 | **30** |  |  | 20 |
|  | Раздел 3. Обеспечение качества и количества товаров | **76** |  | **50** |  | 30 |  | **6** |  |  | 20 |
|  | МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаровРаздел 4. Товароведение непродовольственных товаров | **210****114** |  | **140****84** |  | 9660 |  |  |  |  | 7030 |
|  | Раздел 5. Товароведение продовольственных товаров | **96** |  | **56** |  | 36 |  |  |  |  | 40 |
|  | Производственная практика (по профилю специальности), часов  | ***36*** |  |  |  | *36* |  |  |
|  | Промежуточная аттестация |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ***Всего:*** | ***441*** |  | ***246*** |  | 136 |  | ***36*** | ***36*** |  | 123 |

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала,****лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем в часах** |
| **1** | **2** | **3** |
| **Раздел 1 Методологические основы товароведения** | 31 |
| **МДК 03.01. Теоретические основы товароведения** | 195 |
| **Тема 1.1. Введение в****товароведение** | **Содержание**  | 2 |
| 1.Товар как объект коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачитовароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины.Принципы товароведения |
| **Тема 1.2. Объекты,****субъекты и методы****товароведения** | **Содержание**  | **8** |
| 1.Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. Основополагающиехарактеристики товаров как объектов товароведной деятельности:взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъектытовароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной иотечественной практике; их права и обязанности | 22*2* |
| 2.Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация как методтовароведения |
| 3.Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации.Преимущества и недостатки иерархического и фасетного методовклассификации. |
| **В том числе практических занятий**  | **2** |
| 1.Построение иерархических и фасетных классификаций | 2 |
| **Тема 1.3.****Классификация и кодирование товаров** | **Содержание** | ***8*** |
| 1.Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование.Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Классификация потребительских товаров. Общая и общегосударственные классификаторы: понятие, классификация, назначение, структура | 42 |
| 2.ТН ВЭД ЕврАзЭС |
| **В том числе практических занятий**  | **2** |
| 1.Штриховое кодирование товаров. Расшифровка штрих – кода. | 2 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1**1.Составление схемы «Классификация отдельных групп непродовольственных товаров»2.Составление таблицы «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара»3.Написание сообщения на тему: «Возникновение и развитие товароведения»4.Составление кроссворда по основным категориям товароведения (не менее 10 слов)5.Составить схему классификации методов товароведения. 6.Составление таблицы: «Достоинства и недостатки метода классификации конкретного товара »7.Составление двух схем классификации иерархическим методом (не менее 3-х ступеней) и фасетным ( не менее 3-х независимых группировок) | **13** |
| **Раздел 2 .Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества** | **38** |
| **Тема 2.1.Ассортимент товаров** | **Содержание**  | **10** |
| 1.Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров. Основныесвойства и показатели ассортимента. Основополагающие характеристикитоваров. Виды, свойства, показатели ассортимента. Товароведныехарактеристики товаров однородных групп (групп продовольственных илинепродовольственных товаров). | 44 |
| 2.Формирование и управление ассортиментом. Ассортиментная политика: цели;задачи; основные направления. Анализ ассортимента товаров. Показателиассортимента торговых организаций. Расчет показателей ассортимента |
| **В том числе практических занятий**  | 2 |
| 1.Расчет показателей ассортимента. | 2 |
| **Тема 2.2. Качество товаров. Оценка качества товаров** | **Содержание**  | **12** |
| 1.Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества,технический уровень качества Классификация свойств и показателей качествапотребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критериивыбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования ккачеству потребительских товаров. | 242 |
| 2.Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация(класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Природный итоварный сортамент товаров. |
| 3.Дефекты товаров: понятие, классификация. Причины возникновениядефектов, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектнойпродукции. |
| **В том числе практических занятий**  | **4** |
| 1.Анализ номенклатуры показателей качества продовольственных товаров,предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, марки,категории. | 2 |
| 2.Анализ номенклатуры показателей качества непродовольственных товаров,предусмотренных стандартами и принципов деления на сорта, категории,размерные характеристики | 2 |
| **Тема 2.3.Количественная****характеристика товаров** | **Содержание**  | **4** |
| 1.Количественная характеристика товара. Свойства товаров. Основные понятия:единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарнаяпартия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам | 4 |
| **Тема 2.4. Свойства****товаров** | **Содержание**  | **12** |
| 1.Физические свойства: механические, теплофизические, оптические,акустические, электрические свойства. Физико-химические свойства:сорбционные свойства, свойства, характеризующие проницаемость | 22222 |
| 2.Макро и микроэлементы |
| 3.Азотосодержащие вещества |
| 4.Липиды |
| 5.Углеводы |
|  | 6.Витамины и витаминоподобные | 2 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 2**1.Составление кроссворда по теме «Ассортимент товара» (не менее 15 слов)2.Составление схемы: «Взаимосвязь классификационных ассортиментных группировок и свойств ассортимента»;3.Номенклатура свойств и показателей ассортимента;4.Составление алгоритма основных этапов формирования ассортиментной политики торгового предприятия.5.Составление схемы: классификация показателей качества6.Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров; 7.Поиск сообщений в сети «Internet» по теме: «Качество товаров»8.Представление презентации на тему: «Номенклатура потребительских свойств».9.Представление рефератов на темы: «Виды нормативных документов», «Устанавливающих требования к качеству потребительских товаров». 10.Составление схем: Классификация дефектов; Взаимосвязь оценки с градациями качества иклассами товаров по назначению; Классификация методов определенияпоказателей качества; Классификация дефектов | 20 |
| **Учебная практика раздела 2**Виды работ 1. Распознавание укрупненного ассортимента товаров, нахождение его в секциях, отделах или зонах торгового зала.2.Распознавание видового и марочного ассортимента товаров однородной группы, с которой будет работать студент-практикант.3.Составление схемы размещения ассортимента товаров однородных групп.4.Выявление ассортимента товаров, пользующихся устойчивым и повышенным спросом. Установление ассортимента новых товаров и характера спроса на них.5.Суть ассортиментной политики предприятия.6.Определение показателей органолептической оценки, наиболее часто применяемых работниками магазина при приемке товаров по качеству и отпуску покупателям.7.Участие совместно со старшим продавцом (или продавцом) в оценке качества товаров при приемке их по качеству от поставщиков. Сортировка товаров по качеству при подготовке их к продаже.8.Ознакомление с документами (актами, деловой перепиской) по вопросам качества.9.Установление фактов предъявления претензий поставщикам на поставку некачественных товаров.10.Выявление отклонений между действительным качеством и указанным в документах11.Отбраковка дефектных товаров. Подработка товаров с устранимыми дефектами.12.Выявление действий товароведов и/или других работников магазина при установлении несоответствий товаров по органолептическим показателям. 13.Определение вида дефектов по месту их возникновения (технологических или предреализационных). Оформление результатов определения качества товаров. | 30 |
| **Раздел 3.Обеспечение качества и количества товаров** | 50 |
| **Тема 3.1Технологический****цикл товародвижения.** | **Содержание**  | **8** |
| 1.Технологический цикл товаров: предтоварная, товарная, послереализационнаяи утилизация | 24 |
| 2.Контроль качества и количества товарных партий: виды контроля, правилавыборочного контроля. Правила выборочного контроля. Пробы: виды,требования к ним; правила отбора проб. Понятие о приемочном ибраковочном числе |
| **В том числе практических занятий**  | **2** |
| 1.Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочнымичислами | 2 |
| **Тема 3.2 Формирование и****сохранение качества****и количества товаров** | **Содержание**  | **10** |
| 1.Обеспечение качества и количества товаров: понятие. Факторы, влияющие накачество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество товаров. Влияние отдельных факторов на качество и количество товаров | 224 |
| 2.Упаковка: понятие, виды упаковки по назначению, требования к упаковке;эффективность разных видов упаковки, методы упаковывания. |
| 3.Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиеническийрежимы, их показатели; размещение товаров в складах (принципы, правила испособы). Сроки сохраняемости и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности |
| **В том числе практических занятий**  | **2** |
| 1.Установление основополагающих принципов хранения и размещенияпродовольственных товаров. | 2 |
| **Тема 3.3. Товарные****потери** | **Содержание**  | **20** |
| 1.Виды и разновидности потерь. Нормируемые и актируемые потери. Причинывозникновения, порядок списания. | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | **18** |
| 1.Решение ситуационных задач по расчету количественных и качественныхпотерь | 12 |
| 2.Разработка мер по предупреждению и снижению товарных потерь | 6 |
| **Тема 3.4.Информационное****обеспечение товародвижения** | **Содержание**  | **12** |
| 1.Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение,отличительные особенности. Требования к товарной информации, правоваябаза. | 22 |
| 2.Маркировка товаров: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткаяхарактеристика. |
| **В том числе практических занятий**  | 8 |
| 1.Изучение информационных знаков на маркировке различных групп товаров. | 8 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 3**1.Составление схем составление схем:»Взаимосвязь стадий и этапов технологического цикла товаров»2.Составление таблицы«Классификация методов хранения, основанных на регулировании показателей климатического режима»3.Составление схемы«Принципы и правила размещения товаров»4.Составление конспекта по теме «Ликвидные и неликвидные потери»,5.Составление схем «Классификация товарных потерь» | 20 |
| **Учебная практика раздела 3****Виды работ** 1.Составление перечня средств товарной информации, с которой должны работать фактически используют продавцы и менеджеры по продажам.2.Установление наличия необходимого информационного обеспечения услуги розничной торговли: вывески предприятия, информации о режиме работы или временного приостановления деятельности, правил торговли, федеральных законов и др. необходимой информации.3.Ознакомление со способами и средствами предоставления потребителю информации: о товарах, их изготовителях, о государственной регистрации, наименовании зарегистрировавшего их органа, при необходимости лицензирования деятельности: о номере и сроке действия лицензии, об органе, ее выдавшем.4.Определите достаточность и доступность указанной информации. Особое внимание необходимо обратить на оформление ценников на товары, в соответствии с правилами продажи (1, п.19). Выявите, какая информация на ценниках относится к основной обязательной регламентируемой Правилами, а какая к дополнительной.5. Ознакомление с товаросопроводительными документами в отделе магазина. Проверка наличия накладных и других товаросопроводительных документов и правильности их оформления. При работе в непродовольственном магазине ознакомление с эксплуатационными документами.6.Расшифровка маркировки на товарах, в том числе информационных знаков. Консультирование покупателей с использованием информации, полученной при расшифровке маркировки и ознакомление с товаросопроводительными документами (для непродовольственных товаров и с эксплуатационными документами) | 6 |
| **Раздел 4. Товароведение непродовольственных товаров** | **84** |
| **МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров** | **210** |
| **Тема 4.1 Товароведные****характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели их свойства и****показатели** | **Содержание** | **8** |
| 1.Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методыпроизводства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаровиз пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс.Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | **6** |
| 1.Изучение ассортимента пластмассовых изделий применяемых в быту и дляупаковки продовольственных товаров | 4 |
| 2.Изучение маркировки пластмассовых изделий | 2 |
| **Тема 4.2Товароведные показатели тканей** | **Содержание** | 8 |
| 1.Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажных,льняных, шерстяных, шелковых). Упаковка текстильных товаров, маркировкатканей, хранение. | 4 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяныхтканей. | 4 |
| **Тема 4.3. Товароведные характеристики швейных изделий, свойства и показатели.** | **Содержание** | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству.Маркировка, упаковка и хранение. | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Изучение требований нормативных документов к маркированию швейныхтоваров. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркированияшвейных изделий детского ассортимента. | 2 |
| 2.Ассортимент швейных изделий, определение показателей качества. | 2 |
| **Тема 4.4 Товароведные****характеристики трикотажных товаров, их****показатели и свойства** | **Содержание** | 6 |
| 1.Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качествутрикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение. | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Ассортимент трикотажных изделий, определение показателей качества, особенности продаж трикотажных изделий | 2 |
| 2.Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов | 2 |
| **Тема 4.5 Товароведные****характеристики****пушно-меховых изделий** | **Содержание** | 6 |
| 1.Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырьё, егоклассификация. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур.Способы консервирования пушно-мехового сырья. | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Ассортимент пушного и мехового полуфабрикатов и товаров | 2 |
| 2.Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно-меховых товаров и пушно-меховых полуфабрикатов. Изучение особенностейправил продажи пушно-меховых товаров. | 2 |
| **Тема 4.6 Товароведная****характеристика кожаной обуви** | **Содержание** | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви пополовозрелому назначению. Требования к качеству кожаной обуви.Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожанойобувью. | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение методов производства кожаной обуви. Составлениетехнологической схемы. | 2 |
| 2.Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативныхдокументов к маркированию обуви. | 2 |
| **Тема 4.7 Товароведные****характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели** | **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение ассортимента галантерейных товаров. | 2 |
| 2.Изучение правил продажи галантерейных товаров. | 2 |
| **Тема 4.8 Товароведные****характеристики косметических товаров, их свойства и показатели** | **Содержание** | 6 |
| 1.Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу закожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы,декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение. | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение ассортимента парфюмерных товаров. | 2 |
| 2.Изучение ассортимента косметических товаров. | 2 |
| **Тема 4.9 Товароведные****характеристики посудохозяйственных товаров, их свойства и показатели** | **Содержание** | 10 |
| 1.Стеклянные бытовые товары. Сырьё для производства стекла. Основыпроизводства стеклянных изделий. Формирования качества стеклянныхизделий в процессе производства. Отжиг и обработка стеклянных изделий.Виды отделки. Классификация и ассортимент стеклянных изделий.Требования к качеству стеклянной посуды. Виды дефектов. Маркировка,транспортирование, хранение стеклянных изделий.Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Основыпроизводства керамических изделий. Формирование качества керамическихизделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамическихизделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования ккачеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 8 |
| 1.Изучение ассортимента и потребительских свойств стеклоизделий. Изучениевидов дефектов изделий из стекла. | 2 |
| 2.Изучение ассортимента и потребительских свойств керамических изделий.Изучение видов дефектов керамических изделий. | 2 |
| 3.Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий,потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству,маркировке и условиям хранения и транспортирования. | 4 |
| **Тема 4.10 Товароведные****характеристики****ювелирных изделий,****их свойства и показатели** | **Содержание** | 4 |
| 1.Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству,маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирнымиизделиями и уход за ними. | 2 |
| **В том числе практических занятий** | 2 |
| 1.Изучение ассортимента, методов производства ювелирных изделий и видовогранки камней. | 2 |
| **Тема 4.11 Товароведные****характеристики мебели.** | **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение ассортимента корпусной мебели, видов дефектов деталей. | 2 |
| 2.Изучение ассортимента мебели для сидения и лежания. Формирующие исохраняющие факторы качества мебели. | 2 |
| **Тема 4.12 Товароведные****характеристики игрушек**, **их свойств и показатели** | **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требованиябезопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализфакторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек. | 4 |
| **Тема 4.13Товароведная****характеристика электробытовых изделий** | **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение ассортимента, основных потребительских характеристик иособенностей маркирования электробытовых изделий. | 4 |
| **Тема 4.14 Товароведная****характеристика канцелярских товаров** | **В том числе практических занятий** | 4 |
| 1.Изучение особенностей продажи канцелярских товаров | 4 |
| **Тема 4.15 Товароведные****характеристики товаров бытовой** | **Содержание** | 4 |
| 1.Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент.Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства.Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. | 4 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 4**1. Подготовка конспекта по теме: Дефекты изделий из пластических масс (виды, причины возникновения).»2.Подготовка конспекта по теме:. Методы формирования изделий из полимеров, находящихся в твердом состоянии.3.Подготовка конспекта по теме:. Методы формирования с использованием растворов или дисперсий полимеров4.Подготовка конспекта по теме: Свойства волокон (геометрические, физико-механические, гигиенические).Показатели (характеристики) качества волокон.5.Доклад- презентация на тему: Натуральные волокна животного и растительного происхождения. Химическийсостав. Источники получения. Сырьевая база России.6.Составление технологической схемы производства швейных изделий7.Подготовка презентации на тему: Дефекты трикотажных изделий.8.Подготовка конспекта по теме: Причины возникновения дефектов пушно-меховых товаров.9.Подготовка презентации на тему: Дефекты кожаной обуви.10.Подготовка конспекта по теме: Маркирование галантерейных товаров.11.Подготовка презентации на тему: История косметических средств.12.Возможные производственные дефекты стеклоизделий и причины их возникновения (дефекты стекломассы, дефекты выработки, дефекты обработки и украшения изделия).13.Подготовка конспекта на тему: Маркировка и клеймение ювелирных изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.14.Подготовка конспекта на тему:Основные требования, предъявляемые к мебели.15.Подготовка конспекта на тему: Классификация игрушек.16.Изучение перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя обезвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара. Составление конспекта материала.17.Подготовка конспекта на тему: Классификация и ассортимент школьно-письменных и канцелярских товаров.18.Составление ценников и сбор образцов товаров бытовой химии. | 30 |
| **Раздел 5. Товароведение продовольственных товаров** | ***56*** |
| **Тема 5.1 Хлеб и хлебобулочные изделия** | **Содержание** | ***6*** |
| 1.Хлеб и хлебобулочные изделия, условия и сроки транспортирования ихранения | 4 |
| **В том числе практических занятий**  | **2** |
| 1.Решение задач на определение сортовой принадлежности, определениестоимости | 2 |
| **Тема 5.2. Плодоовощные товары** | **Содержание** | 6 |
| 1.Свежие и переработанные овощи, грибы: отличительные признакиассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка, упаковка | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Анализ фактического ассортимента плодоовощных товаров в торговой сети | 4 |
| **Тема 5.3 Мед, крахмал, сахар** | **Содержание** | 6 |
| 1.Мёд: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка,упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификацияКрахмал, сахар: отличительные признаки ассортимента, оценка качества,маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация,фальсификация | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Экспертиза качества крахмала различными методами; выявлениефальсификации | 4 |
| **Тема 5.4 Кондитерские изделия** | **Содержание** | 6 |
| 1.Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенностиоценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Анализ фактического ассортимента мучных кондитерских товаров в торговойсети | 4 |
| **Тема 5.5 Вкусовые товары** | **Содержание** | 12 |
| 1.Чай и чайные напитки: ассортимент, товароведная характеристика, условия исроки транспортирования и хранения | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 10 |
| 1.Экспертиза качества чая | 4 |
| 2.Экспертиза качества соков, нектаров и сокосодержащих напитков | 6 |
| **Тема 5.6 Молочные товары** | **Содержание** | 2 |
| 1.Молоко, кисломолочные продукты, молочные консервы: товароведнаяхарактеристика, условия и сроки транспортирования и хранения | 2 |
| **Тема 5.7 Мясные товары** | **Содержание** | 10 |
| 1.Товароведная характеристика мяса . Послеубойные измененияТранспортировка и хранение. | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 8 |
| 1.Определение количественных и качественных потерь мясных товаров прихранении | 8 |
| **Тема 5.8 Рыбные товары и нерыбные гидробионты** | **Содержание** | 2 |
| 1.Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы и рыбныхтоваров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров | 2 |
| **Тема 5.9 Пищевые жиры** | **Содержание** | 6 |
| 1.Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров,условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров | 2 |
| **В том числе практических занятий**  | 4 |
| 1.Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров | 4 |
| **Примерная тематика самостоятельной учебной работы при** **изучении раздела 5** 1Подготовка альбома с натуральными образцами зерномучных товаров (работа в группах)2. Подготовка конспекта на тему: Фитопаталогия - микробиологические заболевания, заболевания, вызываемые вирусами, вироидами и вирусоподобными организмами3. Подготовка конспекта на тему: Фитопаталогия - инфекционные заболевания, Нематодные болезни растений4.Подготовка конспекта на тему: Сравнительный анализ обьемов производства шоколада и шоколадных изделий за 5 лет по различным странам (3 страны на выбор студента)5.Подготовка альбома с натуральными образцами вкусовых товаров (работа в группах)6.Подготовка презентации на тему: Винная индустрия в стране (по выбору студента)7 Подготовка доклада на тему:Сравнительный анализ производства молока в 3 странах по данным за пследние 5лет (по выбору студента)8.Подготовка конспекта на тему: Микробиология мяса 9. Подготовка конспекта на тему: Сравнительный анализ обьемов производства колбасных изделий за 5 лет поразличным странам (3 страны на выбор студента)10 Подготовка конспекта на тему: Болезни рыб и причины их возникновения  | 40 |
| **Производственная практика** **Виды работ** 1.Общее ознакомление с предприятием2.Формирование ассортимента3.Хранение и транспортировка товаров4.Качество товаров5.Оформление отчета и отчет по практике | 36 |
| **Всего** | ***441*** |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет**4-03 Оперативное управление деятельностью структурных подразделений. Маркетинг,**оснащенный оборудованием:

-столы ученические -12 шт.

-стулья мягкие -30 шт.

-стол учительский -1 шт.

-доска -1 шт.

 техническими средствами :

-компьютер -1 шт.

 -видеопроектор -1шт.

 -экран -1 шт.

методическими материалами:

 -подборка бланков документов ;

 -комплект учебно-методической документации;

 -комплект оценочных средств;

 -наглядные пособия.

**Лаборатория коммуникативных тренингов.**

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания:**

1.Дубцов Г. Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования/ Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр. – М.: «Академия»,

2017-336с.

2.Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 ч. / М.А. Николаева. – М.: : Норма : ИНФРА – М, 2017

3.Карташова Л.В., Сергеева Н.И., Колесникова Л.А. Управление ассортиментом товаров. Часть 1,2 : учебник учебник для студ.учреждений сред. проф. Образования — М: Академия,2021 г.

 **3.2.2 Нормативные документы:**

1. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» : (с

изменениями от 02.06.1993 , 09.01.1996 , 17.12.1999 , 30.12.2001 , 22.08, 02.11, 21.12.2004., 27.07.2006, 11.11.2006 , 25.10.2007 , 23.07.2008г., 03.06.2009, 23.11.2009) № 2300-1-ФЗ] – Новосибирск: Сиб. Унив. Изд-во, 2010.- 32 с.

2. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров по образцам» от

21.07. 1997 19.01.1998. № 918. -14с.

1. Постановление Правительства РФ «Правила продажи отдельных видов товаров» от.
2. 01.1998. № 55. -12с.

4.5. Постановление Правительства РФ «Правила продажи товаров дистанционным способом» от. 27. 09. 2007. № 612. -11с.

1. ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины определения. – М.: Госстандарт России, 1999.-

16с.

1. ГОСТ Р 51304-99 Услуги розничной торговли. – М.: Госстандарт России, 1999.- 8с.
2. Условия и сроки хранения особоскоропортящихся продуктов./ СапПиН 42-123-4117-
3. – М.: Информационно-издательский центр.

**3.2.3 Электронные ресурсы:**

1.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для СПО / С.Л. Калачев. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 479 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9322-6.

2.https://biblio-online.ru/book/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy-426587

 **3.2.4 Интернет-ресурсы**

1.http://base.garant.ru/10108225**/**Закон РФ от 14 мая 1993 г. N 4979-I "О1 ветеринарии" (с изменениями и дополнениями)

2.http://infopravo.by.ru/fed1995/ch01/akt11040.shtm - Федеральный закон от 23.11.95 №174-ФЗ Об Экологической экспертизе

3.http://docs.cntd.ru/document/901764858 **-** Федеральный закон **от** 15.07.2000 г. № 99-ФЗ.

4.О карантине растений **(**с изменениями на 23 июля 2008 года)

5.www.comodity.ru - Пищевое производство и товароведение продовольственных товаров.

6.http://www.e-college.ru - Аверин, А.В. Товароведение, экспертиза и стандартизация. Учебный курс (учебно-методический комплекс)

7..http://www.belkonditer.ru/sweets - Все о сладостях

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
| ПК 3.1.Участвовать вформировании ассортимента в соответствии с ассортиментнойполитикой организации,определять номенклатуру показателей качества товаровОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своейбудущей профессии,проявлять к нейустойчивый интерес.ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -формирование торгового или промышленного ассортимента;-определение ассортимента;-демонстрация интереса к будущей профессии | Наблюдение и оценкарезультатов практической работыпо темам:- Изучение ассортиментапищевых жиров- Изучение ассортиментатканей разных групп- Изучение видовогоассортимента обуви- Изучение ассортиментапушно-меховых товаров- Изучение ассортиментахозяйственных товаровиз пластмасс- Изучение ассортиментастроительных товаровНаблюдение (напрактике,на практическом занятии) |
| ПК 3.2.Рассчитыватьтоварные потери иреализовывать мероприятия по их предупреждению исписаниюОК2.Организовыватьсобственнуюдеятельность,выбирать типовыеметоды и способывыполненияпрофессиональныхзадач, оценивать их эффективность икачествоЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -расчет товарных потерь разработка мероприятий по ихсписанию;-применение и выбор методов испособов решенияпрофессиональных задач в областиуправления ассортиментомпотребительских товаров;-обоснование выбора и применения методов и способоврешения профессиональных задач-демонстрация эффективностикачества выполненияпрофессиональных задач | Наблюдение и оценкарезультатовпрактической работыпо темам:- Решение ситуационныхзадач по расчетуколичественных икачественных потерьНаблюдение (напрактике,на практическом занятии) |
| ПК 3.3.Оценивать ирасшифровыватьмаркировку в соответствии сустановленнымитребованиямиОК 3.Принимать решения встандартных и нестандартныхситуациях и нести за них ответственностьЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -расчет товарных потерьразработка мероприятий по ихсписанию;-решение стандартныхнестандартных профессиональныхзадач возникающих в процессетовародвижения, приемки,обеспечению сохранности товаров;-анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; | Наблюдение и оценкарезультатов практической работыпо темам:- Решение ситуационныхзадач по расчетуколичественных икачественных потерьНаблюдение (напрактике,на практическом занятии) |
| ПК3.4.Классифи-цировать товары, идентифицировать ихассортиментнуюпринадлежность,оценивать качество,диагностироватьдефекты, определять градации качестваОК 4. Осуществлять поиск и использованиеинформации,необходимой для эффективноговыполненияпрофессиональныхзадач, профессионального иличностного развития.ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | - оценка качества товаров иустанавливать их градации;- диагностирование дефектовтоваров по внешним признакам;- идентификация товаров поассортиментной принадлежности;-эффективный-поиск необходимой информации;-использование различныхисточников;-извлечение и анализ информациииз различных источников;-применение найденнойинформации для решенияпрофессиональных задач; | Наблюдение и оценкарезультатов практической работыпо темам:- Оценка качествапродовольственныхтоваров- Идентификациявиноградных вин-Оценка качествашвейных товаров всоответствии с требованиями нормативных документов- Определениекачественныхпоказателей различныхвидов обуви- Оценка качествапушно-меховых изделийв соответствии стребованияминормативныхдокументов- Оценка качестватоваров из пластмасс всоответствии стребованияминормативныхдокументов- Определение качествасинтетических моющихсредстворганолептическимметодом- Оценка качествастеклянных товаров всоответствии стребованияминормативныхдокументов-Изучение ассортиментастроительных товаров-Оценка качестваметаллохозяйственыхтоваров в соответствии стребованияминормативных документов.Наблюдение (напрактике, напрактическом занятии) |
| ПК 3.5Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению требуемых документов.ОК 6. Работать в коллективе и в команде,эффективно общатьсяс коллегами, руководством, потребителямиЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | - проверка соблюдения требованийк оформлению сопроводительныхдокументов;-определение особенностеймаркировки,упаковки и храненияотдельных групп товаров.-взаимодействие с обучающимися,преподавателями в ходе обучения | Наблюдение и оценкарезультатов практической работыпо темам:- Определениетемпературы иотносительнойвлажности в помещении- Расшифровкамаркировки товара ивходящих в ее составинформационных знаков |
| ПК3.6.Обеспечиватьсоблюдение санитарно-эпидемиологическихтребований к товарами упаковке, оценивать качество процессовв соответствии сустановленнымитребованиямиОК7.Самостоятельноопределять задачипрофессионального иличностного развития,заниматься самообразованием,осознанно планироватьповышение квалификацииЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 |  -выбор и определение оптимальных условий хранения,обеспечивающих санитарно-эпидемиологические требованияк товарам упаковке;- распознавание дефектов, оценка качества процессов соответствииустановленными требованиями.-проверка соблюдения санитарно-эпидемиологических требованийк товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля;-планирование обучающимсяповышения личностного и квали-фикационного уровня | Наблюдение (напрактике, напрактическом занятии) |
| ПК 3.7.Производитьизмерения товаров и других объектов,переводить внесистемные единицыизмерений в системныеОК12.Соблюдатьдействующеезаконодательство иобязательныетребования нормативных документов, а также требования стандартов,технических условийЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -Выполнение измерения товаров и других объектов,перевод внесистемных единиц измерений в системные.-применение требованийнормативных документов,стандартов | Наблюдение и оценкарезультатов практической работыпо темам:- Ознакомление справилами отбора проб,приемочными ибраковочными числамиНаблюдение (напрактике, напрактическом занятии) |
| ПК3.8.Работать с документами поподтверждению соответствия,приниматьучастие в мероприятиях по контролюОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своейбудущей профессии,проявлять к нейустойчивый интерес.ЛР 7, ЛР 14, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20 | -анализ и работа с документамипо подтверждению соответствия;-проведение мероприятиях поконтролю.-проведение оценки качестватоваров в соответствии сустановленными требованияминормативно-техническими документами;-демонстрация интереса будущей профессии | Наблюдение и оценка результатовпрактической работыпо темам:- Оценка качествапродовольственныхтоваров- Определение товарногосорта, диагностикадефектов товаров постандартуНаблюдение (напрактике, напрактическом занятии) |

1. [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)
3. [↑](#footnote-ref-4)
4. [↑](#footnote-ref-5)