**Приложение № 2.24**

к ОПОП по *специальности*

43.02.10 Туризм

Министерство образования Московской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

Московской области «Воскресенский колледж»

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждена приказом директора  ГБПОУ МО «Воскресенский колледж» | |
| № 182-О от 30.08.2022 г. | |
|  | |

фонд оценочных средств

для текущего контроля и промежуточной аттестации

по учебной дисциплине ОП.06 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ

Воскресенск, 2022г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.06 Экономика отрасли разработан на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 474.

**Разработчик(и):**

ГБПОУ МО Воскресенский колледж преподаватель Климова Л.И.

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(место работы) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

|  |
| --- |
| Рассмотрено и одобрено на заседании предметно-цикловой комиссии электромеханических дисциплин  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г.  Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Портная И.М./ |
|  |

# **СОДЕРЖАНИЕ**

1. [Паспорт комплекта оценочных средств](file:///C:\Users\405\Desktop\ШАБЛОНЫ%20РП%20И%20ФОС\Макет%20ФОС%20дисциплины%20профессионального%20цикла%20(1).docx#_Toc306743744)

2. [Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке](file:///C:\Users\405\Desktop\ШАБЛОНЫ%20РП%20И%20ФОС\Макет%20ФОС%20дисциплины%20профессионального%20цикла%20(1).docx#_Toc306743745)

[3. Оценка освоения учебной дисциплины](file:///C:\Users\405\Desktop\ШАБЛОНЫ%20РП%20И%20ФОС\Макет%20ФОС%20дисциплины%20профессионального%20цикла%20(1).docx#_Toc306743750)

[3.1 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины в порядке текущего контроля](file:///C:\Users\405\Desktop\ШАБЛОНЫ%20РП%20И%20ФОС\Макет%20ФОС%20дисциплины%20профессионального%20цикла%20(1).docx#_Toc306743752)

[3.2 Оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине](file:///C:\Users\405\Desktop\ШАБЛОНЫ%20РП%20И%20ФОС\Макет%20ФОС%20дисциплины%20профессионального%20цикла%20(1).docx#_Toc306743759)

3.3 Критерии оценки освоения учебной дисциплины

4. Лист изменений

1. **Паспорт комплекта оценочных средств**

В результате освоения учебной дисциплины ОП.06 Экономика отрасли, обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года № 474 следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные общие компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК | Умения | Знания |
| ОК 01  ОК 02.  ОК 03.  ОК 05 ОК 06  ОК 07  ОК 08  ОК 09  ПК 1.1  ПК.1.2  ПК1.3  ПК 1.4  ПК 2.5  ПК 3.2  ПК 3.3 | 1.Рассчитывать цену туристского продукта;  2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии;  3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии;  4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия;  5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма;  2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства;  3. Экономические показатели развития туризма;  4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме;  5. Основные виды страхования в туризме;  6. Вопросы оплаты труда работников предприятий туриндустрии;  7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности;  8. Специфику налогообложения туристских организаций;  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику;  10. Структуру туриндустрии;  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен в 4 семестре.

**2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке**

2.1 В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций, личностных результатов:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код  ОК, ПК, ЛР | Наименование | Умения | Знания |
| ОК 01 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 02 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые  методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 3. Экономические показатели развития туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ОК 03 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ОК 04 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ОК 05 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 06 | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 3. Экономические показатели развития туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ОК 07 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике  2.. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ОК 08 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  10. Структуру туриндустрии |
| ОК 09 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | 5. Использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.1 | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 1. Предмет, принципы и задачи курса экономики туризма.  11. Показатели и факторы эффективности туристского производства |
| ПК 1.2 | Информировать потребителя о туристских продуктах | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 3. Экономические показатели развития туризма.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.3 | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 1.4 | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя | 2. Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 2. Основные понятия экономики туризма: рынок услуг, формы и виды предприятий в сфере гостиничного и ресторанного хозяйства.  9. Позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику |
| ПК 2.5 | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной | 2.Определять экономическую эффективность деятельности предприятий туриндустрии | 7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности |
| ПК 3.2 | Формировать туристский продукт | 4. Обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия | 4. Специфику собственности в туриндустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ПК 3.3 | Рассчитывать стоимость туристского продукта | 3.Проводить SWOT-анализ деятельности предприятия, составлять бизнес-план предприятия туриндустрии | 7. Особенности ценообразования, формирования себестоимости продукции и услуг отрасли, прибыли и рентабельности.  8. Специфику налогообложения туристских организаций |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России | | |
| ЛР 15 | Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Элементы учебной дисциплины** | **Формы и методы контроля** | | | | | | | | | |
| **Текущий контроль** | | | | | **Промежуточная аттестация** | | | | |
| **ОК, ПК** | **Умения** | **Знания** | **Личностные результаты** | **Форма контроля** | **ОК, ПК** | **Умения** | **Знания** | **Личностные результаты** | **Форма контроля** |
| **Тема 1. Аспекты развития отрасли туризма, организация хозяйствующих субъектов** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 1.1 Введение. Роль и место дисциплины. Содержание дисциплины, ее задачи, связь с другими дисциплинами и ее значение для будущей деятельности по специальности. Характеристика туристической отрасли | ОК 01,  ОК 02, 03 | У1 | З1 | ЛР 5, ЛР 15 | Устный опрос |  |  |  |  |  |
| 1.2. Характеристика организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам | ОК 04,  ОК 07 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Устный опрос |  |  |  |  |  |
| **Тема 2. Сущность организации в сфере туризма как основного звена экономики** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 2.1. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные организации. Основные характеристики и принципы функционирования | ОК 01,  ОК 04. ОК 07 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 2.2. Производственная структура организации (предприятия).Типы производства, их технико-экономическая характеристика. Влияние типа производства на методы его организации | ОК 01,  ПК 1.1 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Устный опрос |  |  |  |  |  |
| 2.3. Краткая характеристика предприятий | ОК 05,  ПК 1.1 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 2.4. Малое предпринимательство, особенности, поддержка государства | ОК 01,  ПК 1.1 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| **Тема 3. Управление основными и оборотными средствами в туристических организациях** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 1.Понятие основных средств, сущность и значение. Классификация основных средств. Учет и оценка основных средств | ПК 1.1-1.4 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 3.2. Виды износа основных средств. Амортизация основных средств. Формы воспроизводства основных средств | ПК 1.2, 1.3 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Устный опрос |  |  |  |  |  |
| 3.3. Показатели использования основных средств: фондоотдача, фондоѐмкость, фондовооруженность. | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 3.4 Пути повышения эффективности использования основных средств. | ПК 1.1,2.4 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 3.5. Оборотные средства, оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотных средств. Понятие материальных ресурсов | ПК 1.4 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 3.6. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тест. решение |  |  |  |  |  |
| 3.7. Понятие инвестиций. Инвестиционный процесс и его значение. Источники инвестиций. Виды инвестиций. | ПК 1.2, 1.3 | У 1 | З 1.2.3.4. | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, решение задач |  |  |  |  |  |
| 3.8. Практическое занятие № 1. Расчет показателей эффективного использования основных средств и структуры | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, решение задач |  |  |  |  |  |
| 3.9. Практическое занятие № 2. Расчет амортизации, износа и остаточной стоимости ОС | ОК 1-7 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 3.10. . Практическое занятие № 3. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств и их нормативов | ОК 0 2 – 05, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1,2.4, ПК 3.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, решение задач |  |  |  |  |  |
| 3.11. Практическое занятие № 4. Определение потребности в оборонных средствах | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| **Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия в сфере туризма** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 4.1. Трудовые ресурсы: сущность и состав. Структура трудовых ресурсов | ПК 1.2, 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 1 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 4.2. Среднесписочная численность персонала. Показатели оборота кадров | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 4.3. Производительность труда - понятие и значение. Методы измерения производительности труда | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 4.4. Показатели уровня производительности труда. Резервы роста производительности труда | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 4.5. Фонд оплаты труда и его структура. Надбавки и доплаты. Основные элементы и принципы премирования в организации | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 4.6. Практическое занятие № 5. Расчет заработной платы работников различных категорий | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 4.7. Практическое занятие № 6. Расчет показателей производительности труда | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| **Тема 5. Финансовые ресурсы туристических организаций** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 5.1 Финансы организации их значение и сущность. Функции финансов организации. Принципы организации финансов | ПК 1.1-1.4 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 5.2. Группы финансовых отношений организации. Финансовый механизм. Финансовые методы | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 5.3. Финансовые ресурсы организации, их структура. Формирование финансовых ресурсов. Источники формирования финансовых ресурсов. Использование финансовых ресурсов. Показатели эффективности использования | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, решение задач |  |  |  |  |  |
| **Тема 6. Экономические показатели результатов деятельности туристической организации** | |  |  | | |  |  |  |  |  |
| 6.1. Понятие издержек производства и себестоимости. Классификация затрат | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 6.2. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости отдельных видов продукции (услуг) и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Устный опрос |  |  |  |  |  |
| 6.3. Сущность прибыли, ее источники и виды. Значение и функции прибыли. Виды прибыли. Распределение и использование прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли | ПК 1.2, 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 6.4. Практическое занятие № 7. Расчет себестоимости продукта туризма. | ПК 1.2 | У 1,2,3,4,5 | З 2,5,8,10,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Практические задания |  |  |  |  |  |
| 6.5. Практическое занятие № 8. Расчет прибыли и рентабельности в туристической организации | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 6.6. Практическое занятие № 9. Использование прибыли | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| **Тема 7. Ценообразование в туризме в рыночных условиях** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 7.1**.** Цена, ее значение. Функции цен. Управление ценами. Ценообразующие факторы. Виды цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство. Ценовая политика организации. Этапы ценообразования. Методы установления цен в рыночных условиях. Ценовая стратегия организации | ПК 1.4. ПК 3.2, 3.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 7.2. Практическое занятие №10.Калькулирование себестоимости продукта туризма | ПК 1.1-1.4 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 7.3. Практическое занятие № 11. Определение цены на туристический продукт | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| **Тема 8. Бизнес-планирование в туризме** | | | | | |  |  |  |  |  |
| 8.1. Планирование как основа рационального функционирования организации. Основные принципы планирования. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования | ОК 05,  ПК 1.1, ПК 1.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование |  |  |  |  |  |
| 8.2. Практическое занятие № 12. Составление аннотации и резюме бизнес-плана | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| 8.3. Практическое занятие № 13. Составление разделов бизнес-плана для туристической организации | ОК 01-07. ПК 1.2-14, ПК 2.5 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5, ЛР 15 | Тестирование, практические задания |  |  |  |  |  |
| **Промежуточная аттестация в форме экзамена** | | | | | | ОК 02, 04, 05, 07  ПК 1.1, ПК 2.5, 3.2, 3.3 | У 1,2,3,4,5 | З 2,6,11 | ЛР 5,ЛР 15 | Сдача экзамена |

**3.1 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины в порядке текущего контроля**

**Тема 1. Аспекты развития отрасли туризма, организация хозяйствующих субъектов**

Перечень вопросов.

1. Задачи дисциплины и ее связь с другими дисциплинами

2. Основные объекты изучения дисциплины

3. Предприятие в системе рыночной экономики

4. Отраслевые особенности организаций в условиях рынка

5. Охарактеризовать сферу материального производства.

6. Характеристика предприятий сферы нематериального производства

7. Основные вопросы перестройки структуры экономики в России

8. Характеристика производственной инфраструктуры России.

**1.2. Устный опрос**

Перечень вопросов

1. Определение предпринимательской деятельности в РФ

2. Основная форма организации предпринимательской деятельности в России, основная хозяйствующая единица

3. Цели создания предприятий

4. Каждое предприятие в условиях рынка должно соблюдать принципы. Перечислить и охарактеризовать их.

5. Охарактеризовать различия предприятий по условиям, видам и характеру функционирования

6. Классификация предприятий по виду хозяйственной деятельности, форме собственности и характеру правового режима

7. Классификация предприятий по виду производимой продукции, преобладающему производственному фактору и по принадлежности капитала.

8. Классификация предприятий по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности.

**Тема 2. Сущность организации в сфере туризма как основного звена экономики**

**.1.Тестирование**

Вариант 1.

1. Предприниматель это …

А) человек, занимающийся умственным трудом

Б) человек,который занимается предпринимательством, т.е. вдладеющий и управляющий собственным делом в целях получения прибыли

В) юридическое лицо

2.Особенности предпринимателя:

А) самостоятельность

Б) цель-получение прибыли

В) творческие функции

Г ) не одно из высказывание неверно

3.Кто может заниматься предпринимательством?

А) юридическое лицо

Б )организации, физические лица

В) физическое лицо.

4. Что является предприятием

А )группа людей, организация объединенных для достижения поставленных целей

Б ) группа людей, которая осуществляет одну деятельность

В) физическое лицо или юридическое лицо у которых цели одинаковы

5.Форма собственности предприятия, которой распоряжаются органы гос.власти:

А) государственная

Б ) муниципальная

В) общая

Г) акционерная

Д индивидуальная

6. Форма собственности предприятия, на которой имеют долевые права все владельцы акций АО

А) государственная

Б) муниципальная

В )общая

Г) акционерная

Д) индивидуальная

7.Ограниченная ответственность означает, что… (продолжить фразу)………

8.Договорные объединения, созданные в целях постоянной координации хоз.деятельности, однако только в той области, к которой имеет отношение само предприятие

А) корпорация

Б) ассоциация

В ) концерн

Г) консорциум

9. Договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных и коммерческих интересов

А) корпорация

Б ассоциация

В) концерн

Г) консорциум

10.Организации, основной целью деятельности которой является систематическое получение прибыли от продажи товаров и т.д.

А) коммерческие

Б )некоммерческие

Вариант 2.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы | Ответы (выбрать правильный) |
| 1.Предпринимательство – это… | А)деятельность ю.л. и ф.л.  Б)деятельность, которая осуществляется под свою имущественную ответственность, имеет риск, направлена на получение прибыли  В)деятельность ю.л, направленная на получение прибыли |
| 2.Какими видами предпринимательской деятельности запрещено заниматься | А) продажа наркотиков, оружия, подпольное производство спиртных напитков  Б)производство машин  В)производство промышленных товаров |
| 3.Форма собственности, которая принадлежит человеку лично либо является общей собственностью членов его семьи | А)государственная  Б)муниципальная  В)общая  Г)акционерная  Д)индивидуальная |
| 4.Неограниченная ответственность заключается в том, что… | Лица, вложившие свои средства в предприятие несут совместную ответственность по обязательствам предприятия всем своим имуществом |
| 5.Уставные объединения предприятий промышленности, научных организаций, транспорта, банков, торговли и т.д. на основе полной финансовой зависимости от одного или группы предпринимателей | А)корпорация  Б)ассоциация  В)концерн  Г)консорциум |
| 6.Временные уставные объединения промышленного и банковского капитала для достижения общей цели. | А)корпорация  Б)ассоциация  В)концерн  Г)консорциум |
| 7.Организации, для которых извлечение прибыли не является основной целью и она не распределяется между участниками данной организации | А)коммерческие  Б)некоммерческие |
| 8.Организации, которые не относятся к некоммерческим организациям | А)ООО  Б)фонд  В)учреждения |
| 9. Организации, которые не относятся к коммерческим организациям | А)ЗАО  Б)ООО  В)общественные и религиозные организации |
| 10. Что является предприятием | А)группа людей, организация объединенных для достижения поставленных целей  Б)группа людей, которая осуществляет одну деятельность  В)физическое лицо или юридическое лицо у которых цели одинаковы |

**2.2. Устный опрос**

Примерные вопросы

1. Понятие организации производства. Что в себя включает?

2. Различия между общей и производственной структурой предприятия

3. Охарактеризовать понятия: участок, цех, рабочее место.

4. Функциональные подразделения предприятий

5. Характеристика предприятий с полным и неполным циклом производства

6. Характеристика цехов основного, вспомогательного производства, подсобных и побочных цехов.

7. Понятие типа производства

8. Принципы организации производственного процесса

9. Характеристика производственного цикла

10. Серийное, мелкосерийное и единичное производство (характеристика)

11. Производственная инфраструктура.

**2.3. Практическое занятие № 1.**

1. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность?
2. публичное акционерное общество
3. непубличное акционерное общество
4. полное товарищество
5. товарищество на вере (коммандитное)
6. общество с ограниченной ответственностью
7. производственный кооператив
8. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм несут ответственность только в пределах стоимости своих вкладов? **(здесь и далее см. варианты ответов к вопросу №1)**
9. Какая организационно-правовая форма предприятий наиболее популярна в России и за рубежом среди предприятий малого и среднего бизнеса?
10. Какая организационно-правовая форма предприятий больше всего подходит для предприятий крупного бизнеса?
11. Какие организационно-правовые формы предприятий не предусматривают должности директора для осуществления текущего руководства?
12. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия уставного капитала в определенном размере?
13. Какие организационно-правовые формы предприятий имеют максимальное ограничение по количеству учредителей 50 чел.?
14. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей 5 чел.?
15. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей не менее 2-чел.?
16. Какая организационно-правовая форма из хозяйственных товариществ и обществ не имеет максимального ограничения по количеству учредителей?
17. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 1000 МРОТ?
18. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 5000 МРОТ?
19. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 100 МРОТ?
20. Какая организационно-правовая форма предприятий имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 10 000 руб.?
21. Предприятия каких организационно-правовых форм вправе выпускать акции?
22. Выберите организационно-правовую форму хозяйственных товариществ и обществ, которой соответствуют максимально широкие возможности привлечения капитала.
23. Какие организационно правовые формы предприятий не требуют наличия устава?
24. Какие организационно правовые формы предприятий не требуют наличия учредительного договора?
25. Участниками предприятия какой организационно-правовой формы могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации?
26. В предприятии какой организационно-правовой формы имеются как участники, которые несут полную ответственность, так и участники, отвечающие в пределах стоимости своих вкладов?

**2.4. Практическое занятие № 2.**

Организационно-правовые формы предприятий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организационно-  правовая форма | Виды | Определение, характерные черты  и свойства |
| Хозяйственное товарищество | полное товарищество  товарищество на вере (коммандитное) | Объединение лиц, не требующее наличия устава как учредительного документа и минимального размера складского капи- тала; единые и единственные собственни- ки своего имущества, несущие неограни-  ченную субсидиарную ответственность по обязательствам общества |
| Хозяйственное общество | акционерное (пуб- личное и непубличное)  с ограниченной ответственностью  с дополнительной ответственностью  дочернее  зависимое | Объединение капиталов, требующее на- личия устава и уставного капитала не ме- нее определенного минимума, в котором участники несут риск утраты в сумме своих вкладов, единые и единственные собственники своего имущества |
| Производственный кооператив (артель |  | Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяй- ственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объе- динении его членами имущественных  паевых взносов |
| Унитарное государ- ственное и муници- пальное предприятие | на праве хозяйствен- ного ведения  на праве оперативно- го управления (феде- ральные казенные за-  воды) | Организация, не наделенная правом соб- ственности на закрепленное за ней собст- венником имущество, которое неделимо и не распределяется по вкладам (долям, па- ям), в том числе между работниками  предприятия |

Более подробно изучить особенности организационно-правовых форм можно на основе нормативно-правовых актов: Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «Об акционерных обществах», Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Ответьте на вопросы:

1. Перечислите известные вам количественные признаки классификации предприятий.
2. Какие типы предприятий выделяют в РФ по количественным признакам?
3. Перечислите критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Какие экономические льготы имеют в РФ предприятия малого и среднего бизнеса?
5. Перечислите известные вам качественные признаки классификации предприятий.
6. Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в

РФ?

1. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы

предприятия?

1. В чем состоят различия между хозяйственными товариществами и обществами?
2. В чем состоят особенности такой организационно-правовой формы предприятия, как производственный кооператив?
3. Какие две формы государственных (муниципальных) унитарных предприятий применяются в РФ и в чем заключаются различия между ними?

**Тема 3. Управление основными и оборотными средствами в туристических**

**Организациях**

**3.1 Устный опрос**

Перечень вопросов

1. Дайте определение основным фондам

2. Охарактеризуйте виды оценок основных фондов

3. Определение структуры основных фондов

4. Виды износов ОПФ

5. Понятие амортизации

6. Амортизационные группы по налоговому кодексу

7. Показатели использование основных фондов

8. Проявление морального износа

9. Амортизационные отчисления

10. Учет и планирование основных фондов

11. Методы начисления амортизации

**3.2. Тестирование**

1. Оборотный капитал — это:

а) денежные средства предприятия;

б) производственные запасы предприятия;

в) стоимость предметов труда, находящихся в производстве;

г) затраты на производство и реализацию продукции;

д) объем оборота средств предприятия;

е) стоимость активов предприятия;

ж) часть уставного фонда за вычетом стоимости основного капитала,

2. Оборотные средства — это:

а) минимальная плановая сумма, необходимая для обеспечения нормального бесперебойного процесса производства;

б) сумма денежных средств предприятия;

в) совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами;

г) денежные средства и средства в расчетах;

д) денежные средства, авансированные в предметы труда, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт;

е) денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения;

ж) средства, привлекаемые предприятием со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии.

3. Какие из перечисленных позиций относятся к оборотным производственным фондам:

а) сырье и материалы;

б) незавершенное производство.

в) машины, оборудование.

г) запасные части;

д) топливо, тара?

4. Оборотные производственные фонды включают:

а) производственные запасы;

б) товары в пути;

в) незавершенное производство;

г) готовую продукцию на складе;

д) расходы будущих периодов.

5. Фонды обращения состоят:

а) из готовой продукции на складах;

б) товаров в пути;

в) денежных средств;

г) средств в расчетах с покупателями продукции;

д) вспомогательных материалов;

е) отгруженной продукции;

ж) материалов для изготовления продукций.

6. К оборотным производственным фондам не относятся:

а) затраты на разработку новой технологии;

б) передаточные устройства;

б) товары в пути;

в) незавершенное производство;

г) готовую продукцию на складе;

д) расходы будущих периодов.

7.Фонды обращения состоят:

а) из готовой продукции на складах;

б) товаров в пути;

в) денежных средств;

г) средств в расчетах с покупателями продукции;

д) вспомогательных материалов;

е) отгруженной продукции.

**3.3. Устный опрос**

Перечень вопросов

1.Определение капитальных вложений или инвестиций

2.Виды инвестиций

3.Показатели эффективности инвестиций

4.Методы оценки эффективности

5. Критерии минимальных затрат.

6.Общая оценка инвестиций

Задача

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство предприятия, если сметная стоимость строительства составила 50 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств – 25 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия – 250 млн. руб., себестоимость годового объема производства продукции – 225 млн. руб., расчетная рентабельность – не менее 0,3.

**3.4.Практическое занятие № 3**

Тестирование

Ответьте на вопросы теста:

1. По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении на баланс предприятия:

а) по восстановительной;

б) по первоначальной;

в) по остаточной?

2. Амортизация основных фондов — это:

а) износ основных фондов;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) восстановление основных фондов;

г) содержание основных фондов.

3. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) количество произведенной продукций в расчете на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) производительность труда.

4. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов:

а) повышение степени загрузки оборудования;

б) увеличение срока службы оборудования;

в) использование современных технологий;

г) совершенствование организации производства и труда?

5.Фондоотдача определяется как частное от деления выпуска продукции на основные фонды. Стоимость основных фондов при этом исчисляется:

а) на начало года;

б) на конец года;

в) как их среднегодовая стоимость.

6.Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени:

а) по первоначальной стоимости;

б) восстановительной стоимости;

в) остаточной первоначальной стоимости?

7. Восстановительная стоимость — это первоначальная стоимость:

а) в ценах и условиях прошлого периода времени;

б) ценах и условиях будущего периода времени;

в) ценах и условиях данного периода времени.

8. Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи:

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменения?

9. Рост фондоотдачи на предприятии в основном происходит за счет оптимизации использования:

а) зданий;

б) сооружений;

в) рабочих машин;

г) транспортных средств;

д) всех перечисленных выше.

10.Нормы амортизационных отчислений устанавливаются:

а) предприятием самостоятельно;

б) министерствами;

в) Правительством Российской Федерации.

11.Норма амортизации здания — 2%. Нормативный срок службы этого здания:

а) рассчитать невозможно, не хватает данных;

б) 50лет;

 в) 100 лет;

г) 200 лет.

Решение задач

Задача 1.

Определите норму и сумму годовой амортизации, если первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов – 56 тыс.руб., срок службы оборудования – 8 лет.

 Задача 2.

Найдите годовую сумму амортизации, если остаточная стоимость ОПФ -7,5 тыс.руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс.руб.,  а оборудование использовалось в течение 8 лет.

Задача 3.

По данным, приведенным в таблице, определите плановую и отчетную фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Дайте оценку эффективности использования ОПФ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | План | Отчет |
| Выпуск продукции, тыс.руб. | 300 | 315 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб. | 120 | 125 |
| Численность работающих, чел. | 100 | 90 |

Задача 4

Определите показатель фондоотдачи и фондовооруженности, если на начало года стоимость ОПФ составила 773 тыс.руб., в течение года вводилось и выбывало оборудование: 1 февраля ввели ОПФ – 20 тыс.руб., 1 марта выбыло ОПФ – 70 тыс.руб.; 1 ноября ввели ОПФ – 90 тыс.руб. Объем товарной продукции за год составил 2132,8 тыс.руб.

**3.5.Практическое занятие № 4.**

**Решите задачи**

Задача 1.

На основании приведенных данных определить:

1) прирост и темп прироста фондов в целом и раздельно по производственным и непроизводственным фондам;

2) изменения удельного веса каждой группы основных фондов;

3) коэффициенты обновления и прироста основных производственных и непроизводственных фондов.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды основных фондов | 2016 год | | | | 2017 год |
| Наличие на начало года  млн.руб. | Поступило в отчетном году, млн.руб. | Выбыло в отчетном году, млн.руб. | Наличие на конец года  млн.руб. | За предыд.  год |
| Всего основных фондов: в том числе | 913,2 | 197,3 | 136,1 |  | 902,4 |
| Основных производ. фондов | 714,7 | 194,4 | 136,1 |  | 697,8 |
| Основных непроизвод. фондов | 198,5 | 2,9 |  |  | 204,8 |

Задача 2.

Определите структуру ОПФ и прогрессивность структуры на основе следующих данных:

|  |  |
| --- | --- |
| Группа ОПФ | Стоимость, тыс.руб |
| 1. Здания | 879 231 |
| 2. Сооружения | 59 100 |
| 3. Измерительные приборы | 19 233 |
| 4. Рабочие машины и оборудование | 821 420 |
| 5. Силовые машины и оборудование | 18 755 |
| Всего | 1 787 739 |

Задача 3.

Определите коэффициенты, которые характеризуют структуру основных производственных фондов. Исходные данные: стоимость ОПФ на начало года – 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ – 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ – 2.7 млн. руб.

Задача 4.

Определите прогрессивность структуры ОПФ, если нормативная годовая сумма амортизационных отчислений по оборудованию – 21 тыс.руб., нормативный срок эксплуатации оборудования – 10 лет, а пассивная часть ОПФ – 280 тыс.руб.

**3.6.Практическое занятие № 5. Решение задач.**

Ответьте на вопросы теста

1. Какие из перечисленных позиций входят в состав основных производственных фондов:

а) здания, сооружения, передаточные устройства;

б) незавершенное производство;

в) машины и оборудование;

г) транспортные средства;

д) производственный и хозяйственный инвентарь;

е) готовая продукция?

2. Основные производственные фонды — это:

а) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности;

б) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемую продукцию частями по мере износа;

в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле;

г) средства труда, участвующие только в одном производственном цикле, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготовляемый продукт по частям;

д) предметы труда, участвующие только в одном производственном цикле, меняющие свою натуральную форму и полностью переносящие стоимость на изготовляемый продукт;

е) имущество предприятия, которое используется в течение нескольких экономических периодов, сохраняя свою натуральную форму и не перенося своей стоимости на продукт;

ж) часть уставного капитала, участвующая в двух производственных циклах, которая сохраняет свою форму и переносит свою стоимость на продукт частями.

3. К производственным основным фондам относятся:

а) административно-управленческий корпус завода;

б) парк автомашин, обслуживающий общежитие;

в) оборудование заводской поликлиники;

г) станки, установленные в учебном корпусе заводского техникума.

4. К основным фондам не относятся:                                                                                                                                         а) здания, сооружения, рабочий скот;

б) транспортные средства, оборудование, продукт, продуктивный скот;

в) мебель, рабочий скот, многолетние насаждения;

г) покупные полуфабрикаты, готовая продукция, сырье.

5. К основным фондам не относятся:

а) передаточные устройства;

б) производственные запасы;

в) рабочий скот;

г) легковой автотранспорт.

6. К активной части основных фондов не относятся следующие средства труда:

а) оборудование;

б) здания;

в) инвентарь;

г) транспортные средства;

д) сооружения.

7. К пассивной части основных фондов относятся:

а) инструменты и хозяйственный инвентарь;

б) рабочий и продуктивный скот;

в) здания и сооружения;

г) здания, сооружения и передаточные устройства;

д) только многолетние насаждения.

8. Какие из перечисленных позиций относятся к активной части основных фондов:

а) рабочие машины и оборудование;

б) здания, сооружения;

в) измерительные и регулируемые приборы и устройства;

г) вычислительная техника;

д) транспортные средства?

9. По какой стоимости оцениваются основные фонды при зачислении на баланс предприятия:

а) по восстановительной;

б) по первоначальной;

в) по остаточной?

10. Амортизация основных фондов — это:

а) износ основных фондов;

б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;

в) восстановление основных фондов;

г) содержание основных фондов.

11. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) количество произведенной продукций в расчете на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) производительность труда.

12. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов:

а) повышение степени загрузки оборудования;

б) увеличение срока службы оборудования;

в) использование современных технологий;

г) совершенствование организации производства и труда?

13. Фондоотдача определяется как частное от деления выпуска продукции на основные фонды. Стоимость основных фондов при этом исчисляется:

а) на начало года;

б) на конец года;

в) как их среднегодовая стоимость.                                                                                                                                         15. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени:

а) по первоначальной стоимости;

б) восстановительной стоимости;

в) остаточной первоначальной стоимости?

16. Восстановительная стоимость — это первоначальная стоимость:

а) в ценах и условиях прошлого периода времени;

б) ценах и условиях будущего периода времени;

в) ценах и условиях данного периода времени.

17. Предприятие реализовало на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи:

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменения?

18. Рост фондоотдачи на предприятии в основном происходит за счет оптимизации использования:

а) зданий;

б) сооружений;

в) рабочих машин;

г) транспортных средств;

д) всех перечисленных выше.

19. Нормы амортизационных отчислений устанавливаются:

а) предприятием самостоятельно;

б) министерствами;

в) Правительством Российской Федерации.

20. Норма амортизации здания — 2%. Нормативный срок службы этого здания:

а) рассчитать невозможно, не хватает данных;

б) 50 лет;                                                                                                                                                     в) 100 лет;

г) 200 лет.

Задача 1.

Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов (ОПФ), стоимость ОПФ на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным, млн.руб.:

Стоимость ОПФ на начало года – 210

Ввод новых ОПФ с 1 мая – 15

Выбытие по причине физического износа ОПФ с 1 августа – 12.

Задача 2.

На начало года стоимость основных средств составляла 1850 тыс.руб.

В марте предприятие приобрело станки на сумму 170 тыс.руб., а в июне было ликвидировано оборудование на сумму 25 тыс.руб. За год предприятие выпустило продукции на сумму 1910 тыс.руб. Численность персонала – 130 человек.

Определить:

1) среднегодовую стоимость основных средств;

2) фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность труда.

**3.7.** Ответьте на вопросы

1.Что такое износ?

2.Назовите виды износа

3.Дайте определение амортизации

4.Периодичность начисления амортизации.

5.Методы начисления амортизации.

Решите задачи:

Задача 1.

Определите норму и сумму годовой амортизации, если первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов – 56 тыс.руб., срок службы оборудования – 8 лет.

 Задача 2.

Найдите годовую сумму амортизации, если остаточная стоимость ОПФ -7,5 тыс.руб., первоначальная стоимость основных производственных фондов – 58 тыс.руб.,  а оборудование использовалось в течение 8 лет.

**3.8. Тестирование**

Укажите неверное утверждение:

1. При классификации элементов оборотных средств по сферам оборота к сфере обращения относят:

а) готовую продукцию;

б) расходы будущих периодов;

в) незавершенное производство;

г) денежные средства;

д) отгруженную продукцию;

е) дебиторскую задолженность.

2. К сфере обращения не относят следующие элементы оборотных средств:

а) готовую продукцию;

б) отгруженную продукцию;

в) расходы будущих периодов;

г) средства в расчетах с потребителями продукции;

д) денежные средства.

3. По охвату нормированием оборотные средства подразделяются:

а) на нормируемые;

б) постоянные (определенные);

в) ненормируемые;

г) среднегодовые и среднеквартальные.

4. К нормируемым оборотным средствам относятся:

а) расходы будущих периодов;

б) средства в расчетах;

в) денежные средства;

г) готовая продукция на складе.

5. Не подвергаются нормированию следующие элементы оборе средств:

а) расходы будущих периодов;

б) готовая продукция;

в) денежные средства;

г) незавершенное производство;

д) дебиторская задолженность.

6. Какие позиции характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов;

б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;

в) продолжительность одного оборота оборотных средств?

19. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

а) уровень технической оснащенности труда;

б) интенсивность использования оборотных средств;

в) средняя длительность одного оборота;

г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов?

7. Какой показатель характеризует материалоемкость продукции:

а) технический уровень производства;

б) общий вес материалов на изготовление одного изделия;

в) нормы расходов материалов на изготовление продукции;

г) экономное использование материалов?

Решите задачи:

Задача 1

Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если известно, что выпуск продукции за год составит 12 тыс. ед., себестоимость изделия – 1,5 тыс.руб., длительность производственного цикла изготовления изделий – 5 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,4.

Задача 2

Определите изменение числа оборотов и времени одного оборота оборотных средств, если известно, что в предыдущем году предприятие реализовало продукции на 100 тыс. руб.; в текущем году планируется реализовать продукции на сумму 120 тыс. руб.; среднегодовой размер оборотных средств составлял в предыдущем году 20 тыс. руб., в текущем составит 24 тыс.руб.

Задача 3

Определите экономическую эффективность капитальных вложений на строительство предприятия, если сметная стоимость строительства составила 50 млн. руб., капитальные вложения на создание оборотных средств – 25 млн. руб., стоимость годового объема продукции в оптовых ценах предприятия – 250 млн. руб., себестоимость годового объема производства продукции – 225 млн. руб., расчетная рентабельность – не менее 0,3.

Задача 4.

Средние остатки оборотных средств в 2013 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2004 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дня.   
Задача 5.  
Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Остатки оборотных  средств | | Объем реализованной продукции | |
| Дата | Сумма, тыс. руб. | квартал | Сумма, тыс. руб. |
| на 1 января 2002 г. | 2 500 | I | 3 000 |
| 1 апреля 2002 г. | 2 600 | II | 3 500 |
| 1 июля 2002 г. | 2 400 | III | 2 900 |
| 1 октября 2002 г. | 2 400 | IV | 3 100 |
| 1 января 2003 г. | 2 500 |

Задача 6.:

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по следующим данным:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Элементы оборотных средств | Сумма, млн руб. | |
| Предприятие 1 | Предприятие 2 |
| Производственные запасы | 94,70 | 94,92 |
| Незавершенное производство | 16,15 | 27,64 |
| Расходы будущих периодов | 134,15 | 5,32 |
| Готовая продукция | 17,65 | 30,02 |
| Прочие | 87,35 | 62,1 |

Задача 7

Рассчитайте показатели эффективности использования материальных ресурсов и сделайте вывод об изменении данных показателей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | План | Факт | Отклонения |
| 1. Товарная продукция, тыс.руб. | 8 150 | 8210 |  |
| 2. Материальные затраты, тыс.руб. | 4 215 | 4 305 |  |
| 3. Материалоотдача |  |  |  |

4.Материалоемкость

**3.9. Практическое занятие**

Задача 1

Определите величину производственной мощности и уровень ее использования, если известно, что:

- в цехе работает 40 станков;

- годовой выпуск продукции – 115500 изделий;

- режим работы двухсменный;

- продолжительность смены – 8 часов;

- число рабочих дней в году – 258;

- регламентированные простои оборудования – 4% режимного фонда времени;

- норма времени на обработку одного изделия – 1,2ч.

Задача 2

Определите входящую и среднегодовую производственную мощность предприятия на основе следующих данных:

- производственная мощность предприятия на начало года – 18200 тыс. руб.;

- планируемый прирост производственной мощности: с 1 апреля – 400 тыс. руб., с 1 июля – 400 тыс.руб., с 1 ноября – 300 тыс. руб.;

- планируемое выбытие производственной мощности: с 1 июня – 120 тыс. руб., с 1 сентября – 180 тыс. руб.

Задача 3

Определите коэффициент сменности оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент использования сменного режима работы оборудования при следующих условиях:

- количество установленных станков в цехе – 430;

- предприятие работает в двухсменном режиме;

- в первую смену работает 415 станков, во вторую – 410;

- продолжительность смены – 8 часов.

**Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия в сфере туризма**

**4.1. Тестирование**

Укажите правильные варианты ответов.

1.Что характеризует производительность труда?

а) эффективность затрат труда;

б) эффективность использования оборудования;

в) эффективность использования материальных ресурсов;

2.Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда?

а) фондоотдача;

б) выработка одного рабочего;

в) трудоемкость продукции;

г) фондовооруженность труда;

3.Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

а) норма времени;

б) норма выработки;

в) норма расхода материала;

г) нормы технологических перерывов;

д) норма обслуживания;

4.Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы:

а) тарифные ставки;

б) тарифные сетки;

в) должностные оклады;

г) премиальные положения;

5.Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

а) изготовленной продукции;

б) отработанного времени;

в) оказанных услуг;

г) должностным окладом;

6.Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:

а) произведенной продукции;

б) отработанного времени;

в) оказанных услуг.

**Ответьте на вопросы теста**

1. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно- производственному персоналу:

а) рабочие основных цехов;

б) рабочие вспомогательных цехов;

в) специалисты и служащие;

г) работники детского сада;

д) работники подсобного хозяйства?

2.Что такое профессия:

а) род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;

б) специальность, являющаяся источником существования;

в) любая работа, которую может выполнять работник?

3. Какие физические лица являются рабочими:

а) выполняющие работу;

б) непосредственно занятые производством продуктов труда?

4. Категория «рабочие» классифицируется по уровню квалификации следующим, образом (выберите подходящие варианты):

а) работники охраны;

б) неквалифицированные;

в) профессионалы;

г) высококвалифицированные;

д) ученики;

е) малоквалифицированные;

ж) квалифицированные;

з) младший обслуживающий персонал.

5. К категории служащих относятся работники:

а) преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда;

б) состоящие на службе у хозяина предприятия.

6. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»:

а) директор;

б) заместители директора;

в) главные специалисты;

г) старшие инженеры;

д) начальники цехов?

7. Что такое списочная численность кадров:

а) численность кадров по списку;

б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;

в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца?

8. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует:

а) профессиональный состав работников предприятия;

б) квалификационный состав работников предприятия;

в) структуру персонала предприятия;

г) списочный состав работников предприятия.

9. В списочную численность работников предприятия включаются:

а) фактически явившиеся на работу;

б) находившиеся в служебных командировках;

в) не явившиеся на работу по болезни;

г) принятые на работу с испытательным сроком;

д) принятые на работу по совместительству из других организаций;

е) выполнявшие работу по договорам;

ж) направленные на работу в другую организацию, если за ними не сохраняется заработная плата.

10. Нормирование труда на предприятии обеспечивает:

а) расчет необходимой численности служащих;

б) оценку эффективности от внедрения научно-технических результатов;

в) определение количества необходимого оборудования;

г) расчет производственных программ как предприятия в целом, так и его отдельных подразделений;

д) побуждение работников предприятия к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

11. В систему норм труда включаются:

а) нормы времени;

б) трудоемкость производственного процесса;

в) нормированные задания;

г) нормы выработки;

д) нормы обслуживания;                                                                                                                                  е) нормы численности.

12. Фотография рабочего дня — это:

а) наблюдение и изучение затрат оперативного времени;

б) систематическая запись затрат рабочего времени;

в) короткие, внезапные, нерегулярные наблюдения;

г) наблюдения за выполнением планового задания каждого рабочего.

13. Хронометраж предназначен для наблюдения и изучения затрат:

а) штучного времени;

б) оперативного времени;

в) оперативного времени и времени технического обслуживания рабочего места;

г) оперативного времени, а также времени технического и организационного обслуживания рабочего места.

14. Что такое производительность труда:                                                                                                                                                  а) выработка продукции в единицу времени;

б) затраты труда на единицу продукции;

в) степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости?

15. Что представляет собой выработка:

а) затраты труда на выпуск продукции;

б) общее количество произведенной предприятием продукции?

16. Что характеризует производительность труда:

а) эффективность затрат труда;

б) эффективность использования оборудования;

в) эффективность использования материальных ресурсов?

17. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

а)фондоотдача;                                                                                                                                 б) выработка на одного работающего;

в) трудоемкость продукции;

г) фондовооруженность труда?

18. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

а) нормы времени;

б) нормы выработки;                                                                                                                                        в) нормы расхода материалов;

г) нормы технологических перерывов;

д) нормы обслуживания?

19. Определите понятие «трудоемкость»:

а) затраты труда на единицу продукции;

б) затраты материальных средств на единицу труда.

20. На рабочих местах, в бригадах, на участках и в цехах при выпуске разнообразной незавершенной продукции производительность труда измеряется показателем:

а) выработки продукции в натуральном выражении;

б) производственной трудоемкости продукции;

в) выработки товарной продукции;

г) выработки продукции в трудовом выражении.

**4.2.Устный опрос**

Перечень вопросов

1.Требование к персоналу

2. Что показывает квалификация?

3. Как планируется численность персонала?

4. Разница между явочным и списочным составом

5. Понятие производительности труда

6. Методы определения производительности труда

7. Выработка и трудоемкость.

8. Резервы роста производительности труда

9. Пути повышения производительности труда

**4.2. Практические занятия № 9-№ 12. Тестирование, решение задач**

Вариант 1.

1. К какому виду оплаты относится оплата труда рабочих в ночное время:  
а) сдельной   
б) основной оплате  
в) дополнительной оплате

2. К какому виду оплаты относится оплата выполнения государственных и общественных обязанностей:  
а) основной оплате  
б) дополнительной оплате   
в) повременной

3. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работ с выполнением его в определенные сроки:  
а) сдельная косвенная  
б) сдельная прямая  
в) аккордная

4. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время:  
а) сдельная косвенная  
б) повременная   
в) сдельно-премиальная

5. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой производится премирование за выполнение нормированных заданий или за другие показатели:  
а) сдельная косвенная  
б) сдельная прямая  
в) сдельно-премиальная

6. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой оплата производится за количество изготовленной продукции исходя из тарифной ставки соответствующего разряда работы и нормы времени на ее выполнение:  
а) сдельная прямая  
б) аккордная   
в) сдельная косвенная

7. Определите систему сдельной формы оплаты труда, при которой труд рабочего оплачивается по прогрессивно возрастающим расценкам в соответствии со степенью перевыполнения норм выработки:  
а) сдельная прогрессивная   
б) сдельно-премиальная  
в) сдельная косвенная

8. Выберите систему сдельной формы оплаты труда, при которой заработная плата вспомогательного рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда основных рабочих:  
а) сдельная прогрессивная  
б) сдельная прямая   
в) сдельно-премиальная

9. Укажите элементы тарифной системы:  
а) нормирование труда, тарифная сетка, тарифная ставка  
б) формы и системы оплаты труда  
в) тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифная сетка

10. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества балов, заработанных отдельным работником:  
а) дополнительная  
б) бестарифная   
в) основная

11. Стоимостные показатели производительности используются, когда:  
а) для исчисления размера прибыли  
б) для простоты, наглядности и точности расчета  
в) осуществляется выпуск разнородной продукции

12. Показатель, обратный показателю производительности труда называется:  
а) стоимостным показателем производительности труда  
б) текучестью кадров   
в) фондоемкостью

13. Укажите показатель, характеризующий затраты рабочего времени на единицу продукции:  
а) фондоемкость   
б) норматив труда  
в) нормирование труда

14. Укажите фактор, не влияющий на рост производительности труда:  
а) укрепление трудовой дисциплины  
б) ликвидация простоев  
в) улучшение охраны труда

15. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков:  
а) профессия   
б) квалификация  
в) специальность

16. Достоинствами натуральных показателей производительности труда являются:  
а) быстрота расчета  
б) простота, наглядность и точность расчета   
в) применение для расчета подоходного налога.

Вариант 2.

Ответьте на вопросы теста

1. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно- производственному персоналу:

а) рабочие основных цехов;

б) рабочие вспомогательных цехов;

в) специалисты и служащие;

г) работники детского сада;

д) работники подсобного хозяйства?

2.Что такое профессия:

а) род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;

б) специальность, являющаяся источником существования;

в) любая работа, которую может выполнять работник?

3. Какие физические лица являются рабочими:

а) выполняющие работу;

б) непосредственно занятые производством продуктов труда?

4. Категория «рабочие» классифицируется по уровню квалификации следующим, образом (выберите подходящие варианты):

а) работники охраны;

б) неквалифицированные;

в) профессионалы;

г) высококвалифицированные;

д) ученики;

е) малоквалифицированные;

ж) квалифицированные;

з) младший обслуживающий персонал.

5. К категории служащих относятся работники:

а) преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством продуктов труда;

б) состоящие на службе у хозяина предприятия.

6. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»:

а) директор;

б) заместители директора;

в) главные специалисты;

г) старшие инженеры;

д) начальники цехов?

7. Что такое списочная численность кадров:

а) численность кадров по списку;

б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;

в) количество работников, являющихся на работу в течение месяца?

8. Соотношение различных категорий работников в их общей численности характеризует:

а) профессиональный состав работников предприятия;

б) квалификационный состав работников предприятия;

в) структуру персонала предприятия;

г) списочный состав работников предприятия.

9. В списочную численность работников предприятия включаются:

а) фактически явившиеся на работу;

б) находившиеся в служебных командировках;

в) не явившиеся на работу по болезни;

г) принятые на работу с испытательным сроком;

д) принятые на работу по совместительству из других организаций;

е) выполнявшие работу по договорам;

ж) направленные на работу в другую организацию, если за ними не сохраняется заработная плата.

10. Нормирование труда на предприятии обеспечивает:

а) расчет необходимой численности служащих;

б) оценку эффективности от внедрения научно-технических результатов;

в) определение количества необходимого оборудования;

г) расчет производственных программ как предприятия в целом, так и его отдельных подразделений;

д) побуждение работников предприятия к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

11. В систему норм труда включаются:

а) нормы времени;

б) трудоемкость производственного процесса;

в) нормированные задания;

г) нормы выработки;

д) нормы обслуживания;                                                                                                                                  е) нормы численности.

12. Фотография рабочего дня — это:

а) наблюдение и изучение затрат оперативного времени;

б) систематическая запись затрат рабочего времени;

в) короткие, внезапные, нерегулярные наблюдения;

г) наблюдения за выполнением планового задания каждого рабочего.

13. Хронометраж предназначен для наблюдения и изучения затрат:

а) штучного времени;

б) оперативного времени;

в) оперативного времени и времени технического обслуживания рабочего места;

г) оперативного времени, а также времени технического и организационного обслуживания рабочего места.

14. Что такое производительность труда:                                                                                                                                                  а) выработка продукции в единицу времени;

б) затраты труда на единицу продукции;

в) степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости?

15. Что представляет собой выработка:

а) затраты труда на выпуск продукции;

б) общее количество произведенной предприятием продукции?

16. Что характеризует производительность труда:

а) эффективность затрат труда;

б) эффективность использования оборудования;

в) эффективность использования материальных ресурсов?

17. Какие из перечисленных показателей характеризуют уровень производительности труда:

а)фондоотдача;                                                                                                                                 б) выработка на одного работающего;

в) трудоемкость продукции;

г) фондовооруженность труда?

18. Какие из названных позиций относятся к нормам труда:

а) нормы времени;

б) нормы выработки;                                                                                                                                        в) нормы расхода материалов;

г) нормы технологических перерывов;

д) нормы обслуживания?

19. Определите понятие «трудоемкость»:

а) затраты труда на единицу продукции;

б) затраты материальных средств на единицу труда.

20. На рабочих местах, в бригадах, на участках и в цехах при выпуске разнообразной незавершенной продукции производительность труда измеряется показателем:

а) выработки продукции в натуральном выражении;

б) производственной трудоемкости продукции;

в) выработки товарной продукции;

г) выработки продукции в трудовом выражении.

**Вариант 3.**

Ответьте на вопросы теста:

1. Какие из названных позиций включает иерархия потребностей по А. Маслоу:

а) физиологические потребности;                                                                                                                                     б) потребности в жилье;

в) потребности в безопасности;

г) потребности в социальных контактах;

д) потребности в самоутверждении;

е) потребности в повышении квалификации;

ж) потребности в самовыражении?

2. В рыночной экономике личные доходы могут складываться:

а) из заработной платы;

б) гонорара;

в) предпринимательской прибыли;

г) дивидендов;

д) процентов на капитал;

е) трансфертных платежей;

ж) продуктов от личного подсобного хозяйства;

з) денежных средств от личного подсобного хозяйства.

3. Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы:

а) тарифные ставки;

б) тарифные сетки;

в) должностные оклады;

г) тарифно-квалификационный справочник;

д) премиальные положения?

4. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии:

а) с количеством изготовленной продукции;

б) количеством отработанного времени;

в) объемом оказанных услуг;

г) должностным окладом.

5. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление работной платы в соответствии с количеством:

а) произведенной продукции;

б) отработанного времени;

в) оказанных услуг.

6. Тарифная система оплаты труда применяется в следующих формах и системах оплаты труда:

а) сдельной;

б) комиссионной;

в) трудового вознаграждения;

г) повременной.

7. Тарифная система устанавливает дифференциацию оплаты труда в зависимости:

а) от квалификации;

б) производительности труда;

в) состава кадров;

г) сложности выполняемой работы;

д) условий труда.

8. Укажите принципы организации оплаты труда:

а) оплата в зависимости от количества труда;

б) дифференциация заработной платы в зависимости от квалификации работников и условий труда;

в) повышение реальной заработной платы;

г) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы;                                                                                                                                                д) сочетание материальной заинтересованности с материальной ответственностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                     9. Назовите основные элементы организации оплаты труда на предприятии:

а) формы и системы оплаты труда;

б) нормативы по труду;

в) нормативы по заработной плате;

г) система надбавок, доплат и выплат социального характера.

10. Какие из перечисленных форм оплаты труда вы знаете:

а) сдельную;

б) повременную;

в) окладную;

г)аккордную?                                                                                                                                    11. В каких случаях целесообразно применять сдельную форму оплаты труда:

а) при наличии количественных показателей работы;

б) при возможности точного учета качества работы;

в) при необходимости стимулирования увеличения выработки?

12. В каких случаях целесообразно применять повременную форму оплаты труда:

а) если отсутствуют количественные показатели выработки;

б) при условии обеспечения высокого качества работ;

в) при наличии нормативов трудоемкости;

г) при выполнении работ по обслуживанию;

д) когда труд работников не поддается точному нормированию?

13. Что такое сдельно-премиальная оплата труда:

а) заработок плюс премия;

б) заработок плюс повышенная премия;

в) заработок плюс пониженная премия?

14. Расценка определяется:

а) умножением тарифной ставки на норму времени;

б) умножением тарифной ставки на норму выработки;

в) делением нормы выработки на тарифную ставку;

г) делением тарифной ставки на норму времени.

15. При какой системе оплаты труда расценка устанавливается на весь объем работы на основе действующих норм времени или норм выработки и расценок, и кроме того, рабочие премируются за сокращение сроков выполнения работ:

а) аккордно-сдельной;

б) подрядной;

в) сдельно-прогрессивной?

16. Наиболее характерное условие применения повременной оплаты труда:

а) возможность точно планировать и учитывать количество заготовок, обрабатываемых работником;

б) возможность технического нормирования труда;

в) производственный процесс строго регламентирован технологическим процессом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   17. К основным факторам, формирующим заработную плату работника при бестарифной системе оплаты труда, не относятся:

а) повышение производительности труда;

б) квалификационный уровень работника;

в) коэффициент трудового участия;

г) фактически отработанное время;

д) размер трудового вклада в общие результаты труда.

18. Выбор определенной системы оплаты труда определяется:

а) уровнем развития страны;

б) степенью соответствия конкретным условиям производства;

в) традиционной преемственностью;

г) может выбираться совершенно произвольно.

19. Плановая величина фонда заработной платы определяется:

а) произведением численности работающих на заработную плату одного работающего;                                                                                                                                   б) делением численности работающих на тарифную ставку одного работающего.

20. Какой орган управления устанавливает состав фонда платы:

а) дирекция предприятия;

б) Федеральная служба государственной статистики;

в) Правительство Российской Федерации?

Решите задачи:

Задача 1  
Рассчитать заработок рабочего - сдельщика за месяц, если норма выработки за смену 0,5 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 146,4 руб., премия составляет 30% от сдельного заработка. За месяц рабочим выпущено продукции 16,0 тонн.   
Задача 2  
Рассчитать месячную заработную плату рабочего - сдельщика, если норма выработки за смену 1,3 тонны продукции. Дневная тарифная ставка 214,4 руб., премия за месяц составляет 30% от сдельного заработка. Выпущено за месяц 20 тонн продукции.   
Задача 3  
Определить фонд заработной платы электромастеров 4 разряда, если дневная тарифная ставка 1 разряда 126,2 руб. Тарифный коэффициент 4 разряда 1,24. Число рабочих дней 285. Численность электромастеров 8.

Задача 4

Определите полный заработок рабочего за месяц.

Рабочий - сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 18000 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выпущенную сверх 105% от нормы, повышаются в 1,5 раза.

Задача 5

Определите месячный заработок инженера.

Инженер имеет должностной оклад 35000 руб. в месяц и по условиям премирования — 20% премии ежемесячно. Им отработано в течение месяца 18 дней, из них 3 дня он находился в командировке, кроме того, из 22 рабочих дней месяца 4 дня он болел.

Задача 6

Определите полный заработок рабочего за месяц.

Рабочий - сдельщик VI разряда выполнил норму выработки на 120%. Его заработок по прямым сдельным расценкам составил 18000 руб. По внутризаводскому положению сдельные расценки за продукцию, выпущенную сверх 105% от нормы, повышаются в 1,5 раза.

Задача 7

Определите месячный заработок инженера.

Инженер имеет должностной оклад 35000 руб. в месяц и по условиям премирования — 20% премии ежемесячно. Им отработано в течение месяца 18 дней, из них 3 дня он находился в командировке, кроме того, из 22 рабочих дней месяца 4 дня он болел.

 Задача 8

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 человек. В течение года уволились по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 11 человек, поступили в учебные заведения и были призваны в армию 13 человек, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 человек.

Определите:

1) коэффициент выбытия кадров;

2) коэффициент текучести кадров.

Задача 9

Предприятие планирует выпустить изделие А 30000 шт. в год при норме времени на изготовление одного изделия 4 часа и изделие Б – 50000 шт. при норме времени 2 часа.

Потери времени по уважительной причине – 10% от номинального фонда времени, коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году – 300, продолжительность смены – 8 часов.

Определите потребность предприятия в производственных рабочих на планируемый год.

**Тема 5. Финансовые ресурсы туристических организаций**

**5.1.Тестирование**

**1 вариант**

1. Функциями финансов предприятий являются:  
а) распределительная и контролирующая   
б) фискальная, распределительная и стимулирующая  
в) структурная и мотивационная

2. Унитарное предприятие:  
а) коммерческая организация, имущество которой формируется из паев участников  
б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ним собственником имущество   
в) некоммерческая организация, имущество которой формируется на базе складочного капитала

3. Текущие бюджетные расходы:  
а) финансирование инвестиционной деятельности  
б) финансирования инновационной деятельности  
в) финансирования органов государственной власти, бюджетных учреждений

4. Финансовое состояние предприятия с позиций краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, так ли это:  
а) да   
б) нет  
в) отчасти

5. В соответствии с экономической классификацией расходы бывают:  
а) внутренние и внешние  
б) текущие и капитальные  
в) оба варианта верны   
г) нет верного ответа

6. Ликвидность и платежеспособность предприятия характеризует текущее финансовое состояние, так ли это:  
а) да   
б) нет  
в) отчасти

7. Вторичный рынок ценных бумаг:  
а) продажа и покупка ценных бумаг, которые только выпущены  
б) мобилизация ценных бумаг  
в) покупка и продажа ранее выпущенных ценных бумаг

8. Инвестиционный налоговый кредит:  
а) изменение срока уплаты налогов, при котором организации предоставляется возможность в течение определенного срока в определенных пределах уменьшать платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и процентов по нему   
б) часть согласованной цены, которая будет включена в заранее установленное время в будущем  
в) товарная форма кредита, возникающая при отсрочке платежа, оформленная векселем

9. Валютный рынок это часть:  
а) фондового рынка  
б) рынка капиталов  
в) рынка денег

10. Оборотные средства в запасе — незавершенное производство и расходы будущих периодов, так ли это:  
а) да  
б) нет   
в) отчасти

11. Финансовые ресурсы:  
а) совокупность централизованных и децентрализованных фондов целевого назначения +  
б) экономические отношения, формирующиеся при создании и распределения денежных доходов (накоплений) у государства и хозяйствующих субъектов  
в) денежные фонды, которые создаются в процессе распределения, перераспределения и использования ВВП за определенный период

12. Расчетный счет предприятия:  
а) счета в банках, открывающиеся для некоммерческих учреждений  
б) счет, открываемый в банке и предназначенный для осуществления текущих платежей по распоряжению предприятия   
в) счета в банках, открывающиеся частным лицом

**Вариант 2.**

1. Принципы коммерческого расчета:  
а) самостоятельность, самоокупаемость, самофинансирование, финансовая ответственность   
б) срочность, платность и возврата  
в) плановость, подотчетность, сметное финансирование

2. Полный бюджет предприятия:  
а) сбалансированная смета доходов и расходов в денежном выражении  
б) ежегодно утверждаемая форма образования денежных средств для обеспечения работы предприятия  
в) сочетание финансового и производственного планов, выраженных в числовых значениях, охватывающих производство, реализацию, распределение и финансирование +

3. Рынок ценных бумаг это часть:  
а) рынка капиталов   
б) валютного рынка  
в) рынка денег

4. Техническое перевооружение:  
а) процесс обновления основного капитала, выбывшего в результате физического или морального износа  
б) комплекс мероприятий по повышению технического уровня отдельных участков, модернизации и замене устаревшего оборудования новым   
в) поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники

5. Расходы бюджета классифицируются:  
а) главным распорядителем бюджетных средств  
б) функциями  
в) оба варианта верны   
г) нет верного ответа

6. Пассивные основные фонды – это основные фонды:  
а) стоимость которых не переносится на стоимость создаваемой продукции  
б) непосредственно не участвующие в переработке и перемещении сырья и материалов, но создающие необходимые условия для производства +  
в) стоимость которых переносится на стоимость создаваемой продукции полностью за один год

7. Распределительная функция финансов осуществляется с:  
а) вторичным распределением (перераспределением) ВВП и НД  
б) первичным распределением ВВП и НД  
в) распределением и перераспределением ВВП и НД через финансовую систему

8. Финансовые ресурсы предприятия образуются за счет:  
а) кредиторской задолженности  
б) только собственных средств  
в) собственных и заемных средств

9. Финансовые отношения охватывают:  
а) непроизводственную сферу  
б) как производственную, так и непроизводственную сферы  
в) сферу материального производства

10. К налогам, включаемым в состав расходов по производству продукции, относится акциз, так ли это:  
а) да  
б) нет   
в) отчасти

11. Какая организационная структура финансовой системы:  
а) совокупность финансовых органов и институтов, которые управляют денежными потоками   
б) аппарат управления финансовой деятельностью предприятия  
в) совокупность денежных фондов, находящихся в распоряжении субъектов ведения хозяйства

12. Портфель роста — это портфель:  
а) ориентированный на получение процента  
б) ориентированный на обеспечение прироста капитала  
в) ценных бумаг, ориентированный на акции с быстро растущей курсовой стоимостью

13. Собственные финансовые ресурсы предприятия:  
а) уставный фонд  
б) прибыль  
в) оба варианта верны   
г) нет верного ответа

14. Субъекты рынка, которые покупают контрольный пакет акций для осуществления управления предприятием:  
а) индивидуальные инвесторы  
б) стратегические инвесторы   
в) портфельные инвесторы

**5.2.Устный опрос**

Перечень вопросов

1.Что входит в понятие финансовых ресурсов

2.Что такое структура финансовых ресурсов

3.Каковы принципы организации финансов

4. Группы финансовых отношений в организации

5. Что такое финансовые методы?

6.Источники формирования финансовых ресурсов

7.Использование финансовых ресурсов

8.Показатели эффективности использования финансовых ресурсов.

**Тема 6. Экономические показатели результатов деятельности туристической организации**

**6.1. Тестирование**

**Вариант 1.**

1. Расходы организации определяются как … ее экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников) имущества:  
а) уменьшение   
б) увеличение  
в) выравнивание

2. Расходы на канцелярские товары относятся к:  
а) расходам на освоение природных ресурсов  
б) прочим видам расходов   
в) расходам на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств

3. Расход есть отток экономических выгод именно данной организации, так ли это:  
а) нет  
б) отчасти  
в) да

4. В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на следующие группы:  
а) расходы по обычным видам деятельности   
б) расходы по необычным видам деятельности

5. Суммы, взимаемые организацией от имени третьих лиц и перечисляемые в их адрес (например, косвенные налоги – НДС, акцизы, налог с продаж и т.п.):  
а) являются расходами  
б) зависит от организации  
в) не являются расходами

6. В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на следующие группы:  
а) некоммерционные расходы  
б) коммерческие расходы   
в) практические расходы

7. В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются виды расходов, связанные с:  
а) закупкой  
б) планированием  
в) производством

8. В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на следующие группы:  
а) операционные расходы   
б) внеоперационные расходы  
в) основные расходы

9. В себестоимость продукции (работ, услуг) включаются виды расходов, связанные с:  
а) закупкой  
б) планированием  
в) реализацией

10. В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на следующие группы:  
а) теоретические расходы  
б) внереализационные расходы   
в) практические расходы

11. Распределяются и учитываются по элементам затрат:  
а) расходы на ремонт основных средств, произведенные организацией собственными силами   
б) расходы на ремонт, выполненный сторонними организациями  
в) расходы на освоение природных ресурсов

12. В зависимости от характера расходов, условий осуществления и направлений деятельности организации расходы подразделяются на следующие группы:  
а) чрезмерные расходы  
б) чрезвычайные расходы  
в) практические расходы

13. Рассматриваются как элемент «Прочие расходы»:  
а) расходы на ремонт, выполненный сторонними организациями +  
б) расходы на ремонт основных средств, произведенные организацией собственными силами  
в) расходы на освоение природных ресурсов

14. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции, приобретением и перепродажей товаров, выполнением работ и оказанием услуг:  
а) чрезвычайные расходы  
б) внереализационные расходы  
в) расходы по обычным видам деятельности

15. Расходы на поиски и оценку месторождений полезных ископаемых относится к:  
а) расходам на освоение природных ресурсов   
б) расходам на ремонт, выполненный сторонними организациями  
в) расходам на ремонт основных средств, произведенные организацией собственными силами и реализацией товаров:  
а) внереализационные расходы  
б) коммерческие расходы   
в) операционные расходы.

**Вариант 2.**

. Затраты, связанные с отгрузкой и реализацией товаров:  
а) внереализационные расходы  
б) коммерческие расходы   
в) операционные расходы

2. Один из видов расходов:  
а) расходы, связанные с продажей  
б) больничные расходы  
в) расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров

3. Затраты на оплату труда относятся к таким расходам:  
а) операционные расходы  
б) по обычным видам деятельности   
в) чрезвычайные расходы

4. Один из видов расходов:  
а) расходы от обычных видов деятельности  
б) больничные расходы  
в) расходы на освоение природных ресурсов

5. Операционные расходы — включают в себя расходы:  
а) по обычным видам деятельности  
б) по уплате процентов по займам и кредитам  
в) оба варианта верны  
г) нет верного ответа

6. Один из видов расходов:  
а) расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки   
б) расходы, связанные с продажей  
в) расходы от обычных видов деятельности

7. Расходы, связанные с приобретением патентов и лицензий:  
а) расходы по обычным видам деятельности  
б) внереализационные расходы   
в) операционные расходы

8. Один из видов расходов:  
а) чрезвычайные расходы  
б) больничные расходы  
в) расходы на обязательное и добровольное страхование имуществ

9. Расходы на ликвидацию последствий стихийных бедствий, пожаров, аварий и других рисковых обстоятельств:  
а) коммерческие расходы  
б) чрезвычайные расходы   
в) операционные расходы

10. Один из видов расходов:  
а) чрезвычайные расходы  
б) расходы, связанные с продажей  
в) прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией

11. Суммы выплаченных подъемных в пределах норм, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации относятся к:  
а) расходам на обязательное и добровольное страхование имуществ  
б) прочим видам расходов   
в) расходам на научные исследования и опытно-конструкторские разработки

12. Суммы налогов и сборов, начисленные в установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах порядке, за исключением налога на прибыль и платежей за сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ относятся к:  
а) прочим видам расходов   
б) расходам на научные исследования и опытно-конструкторские разработки  
в) расходам на обязательное и добровольное страхование имуществ

13. Суммы портовых и аэродромных сборов, расходы на услуги лоцмана и иные аналогичные расходы относятся к:  
а) расходам на освоение природных ресурсов  
б) расходам на обязательное и добровольное страхование имуществ  
в) прочим видам расходов

14. Расходы на сертификацию продукции и услуг относятся к:  
а) прочим видам расходов   
б) расходам на обязательное и добровольное страхование имуществ  
в) расходам на освоение природных ресурсов

15. Суммы комиссионных сборов и иных подобных расходов за выполненные сторонними организациями работы (предоставленные услуги) относятся к:  
а) расходам на освоение природных ресурсов  
б) прочим видам расходов   
в) расходам на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств.

**6.2. Тестирование**

**Вариант 1.**

Ответить на вопрос теста

1. Что такое валовая прибыль?  
а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов   
б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

2. Какие методы используются в планировании прибыли?  
а) метод прямого счета и аналитический   
б) балансовый метод  
в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ)   
г) экономико-математические методы

3. Прибыль от реализации продукции формируется как…  
а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов  
б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство  
в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов  
г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

4. Балансовая прибыль предприятия это:  
а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции  
б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств   
в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами  
г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами

5. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на:  
а) величину прибыли организации?  
б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию  
в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения  
г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров  
д) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

6. Маржинальная прибыль-это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки…  
а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;   
б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;  
в) от продаж.

7. Что характеризует сопряженный рычаг?  
а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации  
б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств  
в) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков

8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?  
а) чистую прибыль  
б) точку безубыточности  
в) валовой доход  
г) расширенное воспроизводство

9. Что такое прибыль от продаж?  
а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой груда, и уплаты налогов  
б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции  
в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции

10. К какому виду относятся показатели рентабельности?  
а) показателям динамики  
б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности  
в) цепным показателям темпов роста  
г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

11. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?  
а) балансовая прибыль  
б) сальдо внереализованных доходов  
в) налогооблагаемая прибыль  
г) чистая прибыль

12. Найдите верное утверждение о валовой прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»…  
а) всегда меньше прибыли oт продаж  
б) всегда меньше чистой прибыли  
в) всегда больше прибыли oт продаж  
г) не сопоставима с другими видами прибыли

13. Что такое выручка от реализации продукции?  
а) валовой доход коммерческой организации  
б) чистый доход коммерческой организации  
в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции

14. На показателе рентабельности чего отражается падение спроса на продукцию предприятия?  
а) собственного капитала  
б) основной деятельности  
в) продаж  
г) продукции

**Вариант 2.**

1. Что относится к внутренним факторам, влияющим на величину прибыли?  
а) государственное регулирование цен, тарифов  
б) уровень цен на материальные и энергоресурсы  
в) конъюнктура рынка, природные условия  
г) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства

2.Прибыль от реализации продукции это:  
а) денежное выражение стоимости товаров  
б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятии  
в) выручка, полученная от реализации продукции  
г) чистый доход предприятия

3. Что такое прибыль?  
а) источник средств для осуществления инвестиций  
б) конечный финансовый результат производственно-хозяйственной дея-ти предприятия, показатель ее эффективности  
в) источник формирования платежей в бюджет  
г) конечный результат сделок

4. Разница между … = чистой прибыли.  
а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;  
б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;  
в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

5. От минимизации какого показателя зависит рост рентабельности?  
а) выручки;  
б) цены;  
в) себестоимости

6. Определите, для чего используют прибыль в распоряжении организации?  
а) выплаты налогов в бюджет;  
б) формирования фондов;  
в) возмещения затрат на производство.

7. Показателем чего выступает прибыль предприятия?  
а) экономического эффекта  
б) экономической эффективности  
в) рентабельности производства  
г) доходности бизнеса

8. Чистую прибыль предприятия определяют как:  
а) разницу между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет и фонды предприятия  
б) разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализация продукции предприятия  
в) разницу между балансовой прибылью и прибылью от внереализационных доходов  
г) разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции

9. Выберите, какой признак не свойственен промышленному производству в конце XIX — начале ХХ в.:  
1) поточное  
2) массовое  
3) единичное  
4) серийное

10. Определите, в чем отличие переменных затрат от постоянных?  
1) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно  
2) связаны с выплатой в условиях остановки производства  
3) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции  
4) не учитывают объём производства

11. Что характеризует сопряженный рычаг?  
а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации  
б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств  
в) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков

12. Определите, как рассчитывается прибыль от реализации продукции:  
а) сумма всех товаров  
б) разность между выручкой от реализации продукции  
в) цена товарных запасов без налога на добавленную стоимость  
г) разность между выручкой от реализации продукции без налога на добавленную стоимость

13. От чего зависит общая масса получаемой прибыли?  
а) объема продаж и уровня цен   
б) уровня цен  
в) масштабов торговой деятельности  
г) покупательной способности населения

14. Как называется вся прибыль, полученная торговым предприятием?  
а) накопительной  
б) балансовой  
в) остаточной  
г) распределительной

15. Прибыль до налогообложения:  
а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции  
б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов  
в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами  
г) как разница между прибылью от продаж и всеми расходами

16. Валовая прибыль предприятия включает в себя:  
а) выручка от реализации продукции  
б) денежное выражение стоимости товаров  
в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции  
г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций

17. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:  
а) выручка от реализации/ материальные затраты  
б) абсолютная величина прибыли / себестоимость продукции   
в) прибыль/ материальные затраты  
г) прибыль / фонд оплаты труда

18. Основа факторов, которые влияют на объем прибыли торгового предприятия:  
а) Сальдо доходов и расходов по внереализационным операциям  
б) налогоёмкость предприятия  
в) численность работников предприятия  
г) оборачиваемость и состав капитал

19. Что входит в понятие прибыли до налогообложения?  
а) выручка, полученная от реализации продукции;  
б) денежное выражение стоимости продукции;  
в) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль;  
г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.

20. Рентабельность имущества определяют через:  
а) отношение прибыли к выручке от реализации;  
б) отношение прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;  
в) отношение чистой прибыли к стоимости активов.

**6.3. Практическое занятие № 13. Тестирование**

Ответьте на вопросы теста

1. Какие из перечисленных позиций относятся к постоянным издержкам производства:

а) амортизация;

б) аренда зданий и оборудования;

в) оплата труда производственных рабочих;

г) страховые взносы;                                                                                                                                              д) административные расходы;

е) оплата труда руководителей?

2. Какие из названных позиций относятся к переменным издержкам производства:

а) затраты на сырье и материалы;

б) затраты на топливо и энергию;

в) затраты на транспортировку грузов;

г) отчисления на социальные нужды;

д) оплата труда управленческого персонала?

3. В группировку затрат по экономическим элементам входят затраты:

а) на материальные ресурсы;

б) оплату труда;

в) цеховые расходы;

г) амортизацию основных производственных фондов;

д) содержание и эксплуатацию оборудования.                                                                                                                                   4. В группировку затрат по статьям калькуляции включают  затраты:                                                                                                                          а) на сырье и материалы;                                                                                                                                        б) топливо и электроэнергию на технологические цели;

в) основную и дополнительную заработную плату производственных рабочих;

г) амортизацию основных фондов;

д) общепроизводственные расходы.

5. Калькуляция составляется с целью:

а) определения цены продукции;                                                                                                                                       б) составления сметы затрат на производство;

в) расчета себестоимости единицы продукции;

г) исчисления прямых и косвенных затрат.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          6. Какие из названных статей относятся к косвенным расходам:

а) затраты на сырье и материалы;                                                                                                                                       б) цеховые расходы;

в) расходы на подготовку и освоение производства;

г) общезаводские расходы;

д) расходы на рекламу?

7. Для чего служит классификация по калькуляционным статьям расходов:                                                                                                                                           а) для определения цены на заготовку деталей, узлов;

б) исчисления прямых и косвенных расходов;

в) расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;

г) составления сметы затрат на производство?

8. Какие затраты относятся к группировке затрат по экономическим

элементам:

а) на топливо и энергию на технологические цели;

б) основную заработную плату производственных рабочих;

в) амортизацию;

г) подготовку и освоение производства;

д) дополнительную заработную плату производственных рабочих?

9. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции:

а) на сырье и основные материалы;

б) оплату труда;

в) амортизацию основных производственных фондов;

г) топливо и энергию на технологические цели;

д) вспомогательные материалы?

10. К какому виду группировки затрат относятся затраты на оплату труда:

а) к группировке по экономическим элементам;

б) группировке по калькуляционным статьям?

11. Какие затраты относятся к затратам на управление и производство в себестоимости продукции:

а) прямые;

б) косвенные;

в) переменные;

г) постоянные;

д) по обслуживанию оборудования?

12. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы:

а) амортизация здания цеха;

б) заработная плата технолога цеха;

в) заработная плата слесаря-ремонтника.

13. Укажите расходы, ошибочно включенные в смету расходов на содержание и эксплуатацию оборудования:

а) заработная плата вспомогательных рабочих;

б) амортизация оборудования;

в) двигательная энергия;

г) заработная плата работников цеховой лаборатории.

14. Какие из приведенных затрат относятся к прямым:

а) затраты, связанные с работой предприятия;

б) затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции?

15. Какие из перечисленных затрат ошибочно отнесены к себестоимости продукции основного производства:

а) затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции;

б) затраты, непосредственно связанные с производством продукции;

в) сбытовые расходы;

г) расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия?

16. Какие расходы не относятся к переменным:

а) затраты на сырье и основные материалы;

б) основная заработная плата производственных рабочих;

в) расходы по подготовке производства;

г) цеховые расходы?

**Решение задач**

Задача 1

Определите полную себестоимость изд. А и Б.

Выпуск изд. А - 500 ед., затраты на материалы на ед. изд. -  120 руб., основная заработная плата на годовой выпуск - 130000 руб., дополнительная зарплата -  10%, начисления на заработную плату - 30%. Выпуск изд. Б - 250 ед., затраты на материалы -  380 руб., основная заработная плата -  80 000 руб.

Общехозяйственные расходы по изд. А - 50%, по изд. Б - 35% от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по изд. А - 5%, по изд. Б - 7% от производственной себестоимости.

Задача 2

Определите фактический и плановый уровень затрат на 1руб. товарной продукции, а также его изменение в % против отчетного периода, если известно, что производится 17000 изд. в год по себестоимости 540 руб. Планом на предстоящий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10% и снизить ее себестоимость на 5%. Цена изделия— 600 руб.

Задача 3

Основная продукция организации запланирована в объеме 5200 тыс. руб., услуги промышленного характера — 480 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде — 500 тыс. руб., из них 50% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 380 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода — 80 тыс. руб., а на конец периода — 30 тыс. руб.

Определите объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задача 4

В плановом году предполагается выпуск важнейших видов продукций в номенклатуре: А - 1 300 шт., Б -  900 шт.  Планируется выпустить запасных частей на 1 100 тыс. руб. и прочей продукции на 500 тыс. руб. По расчётам остатки товара на складе должны уменьшиться к концу года на 250 тыс. руб. Остатки незавершенного производства на начало планового периода составили 700 тыс. руб., а на конец года они возрастут на 10%.  Предлагаемые оптовые цены изделий: А - 1,5 тыс. руб., Б - 2 тыс. руб.

Определите размер валовой, товарной и реализованной продукции.

**6.4. Практическое занятие № 14. Тестирование**

1. Что такое валовая прибыль?  
а) часть валового дохода предприятия, которая остается после вычета всех обязательных расходов   
б) показатель, характеризующий конечный результат производственной или коммерческой деятельности предприятия

2. Какие методы используются в планировании прибыли?  
а) метод прямого счета и аналитический   
б) балансовый метод  
в) метод, основанный на эффекте операционного рычага (CVP-анализ)   
г) экономико-математические методы

3. Прибыль от реализации продукции формируется как…  
а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов  
б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство  
в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов  
г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

4. Балансовая прибыль предприятия это:  
а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции  
б) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операции и реализации основных средств   
в) разница между выручкой предприятия и переменными затратами  
г) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами

5. Что из ниже перечисленного относится к внешним факторам, влияющим на:  
а) величину прибыли организации?  
б) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию  
в) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения  
г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров  
д) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения

6. Маржинальная прибыль-это дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки…  
а) от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;   
б) от продаж при неизменных условно-переменных затратах;  
в) от продаж.

7. Что характеризует сопряженный рычаг?  
а) потенциальную возможность изменения прибыли за счет изменения структуры затрат и объема реализации  
б) потенциальную возможность изменения чистой прибыли за счет изменения соотношения заемных и собственных средств  
в) совокупное влияние предпринимательского и финансового рисков

8. Что определяет объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?  
а) чистую прибыль  
б) точку безубыточности  
в) валовой доход  
г) расширенное воспроизводство

9. Что такое прибыль от продаж?  
а) часть добавленной стоимости, которая остается у предприятия после вычетов расходов, связанных с оплатой груда, и уплаты налогов  
б) разница между выручкой от продаж и издержками на производство продукции  
в) разность между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и полной себестоимостью реализованной продукции

10. К какому виду относятся показатели рентабельности?  
а) показателям динамики  
б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности  
в) цепным показателям темпов роста  
г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

11. Как называется прибыль, остающаяся в распоряжения предприятия после уплаты всех налогов?  
а) балансовая прибыль  
б) сальдо внереализованных доходов  
в) налогооблагаемая прибыль  
г) чистая прибыль

12. Найдите верное утверждение о валовой прибыли в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»…  
а) всегда меньше прибыли oт продаж  
б) всегда меньше чистой прибыли  
в) всегда больше прибыли oт продаж  
г) не сопоставима с другими видами прибыли

13. Что такое выручка от реализации продукции?  
а) валовой доход коммерческой организации  
б) чистый доход коммерческой организации  
в) денежные средства, поступающие на расчетный счет предприятия в результате реализации продукции

14. На показателе рентабельности чего отражается падение спроса на продукцию предприятия?  
а) собственного капитала  
б) основной деятельности  
в) продаж  
г) продукции

**Решение задач**

Задача 1

Фирма оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Арендная плата за использование копировальных машин - 7500 руб. в месяц. Плата за аренду помещения - 20000 руб. Затраты на заработную плату обслуживающего персонала - 18500 руб., прочие постоянные затраты -  2500 руб. Затраты на бумагу, красители - 1,2 руб. в расчете на копию. Цена 1 копии - 2 руб. За месяц было продано 100 000 копий.

Определите валовую прибыль от реализации и чистую прибыль, а также чистую рентабельность продукции.

Задача 2

Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный выпуск продукции - 700 м2 в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м2 паркета - 300 руб. Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м2 составит 105000 руб. Единовременные капитальные затраты на осуществление производства - 860000 руб.

Определите:

1) планируемую выручку от реализации продукции;

2) валовую прибыль;

3) чистую прибыль;

4) возможный уровень рентабельности производства;

5) срок окупаемости.

Задача 3.Определить величину уставного и добавочного капитала.  
Акционерное общество выпустило 1000 штук обыкновенных акций по номинальной стоимости 1000 рублей. Цена продажи акций составила 1050 рублей.   
  
Задача 4. Определить за какой максимальный срок акционерное общество сформирует свой резервный капитал, если он создан в минимально допустимом размере. Уставный капитал – 2000000 руб. В первые четыре года ежегодные размеры чистой прибыли составили – 400000 руб., 680000 руб., 920000 руб.,

740000 руб.

Задача 5. Выручка от реализации продукции составила 540 тыс.руб. Затраты на производство продукции -531 тыс.руб.Доходы по ценным буиагам 35 тыс.руб., расходы по ценным бумагам – 11 тыс.руб. Организацией уплачены штрафы за нарушение условий хоз.договоров – 15 тыс.руб. Среднегодовой размер стоимости основных фондов и оборотых средств – 367 тыс.руб.

Определить:

1.Прибыль от реализации

2.Балансовую прибыль

3.Чистую прибыль

4.Рентабельность производства, продукции, капитала.

**Тема 7. Ценообразование в туризме в рыночных условиях**

Перечень вопросов

**7.1. Устный опрос**

1. Что такое цена?

2. Из чего состоит структура цены производителя товара

3. Что такое оптовая надбавка и где и когда она применяется?

4. Розничная торговая надбавка, какие виды , где она применяется?

5. От чего зависит выбор метода ценообразования?

6. Какие существуют методы ценообразования?

7. Что такое стратегия ценообразования?

8. Что такое затратный метод?

9. Что представляет собой метод целевой доход на капиталовложение?

10. Что такое точка безубыточности и что она показывает?

**Тестирование**

1.Сущность цены как экономической категории

2.Какие функции цены вы знаете?

3.Система цен и их классификация.

4.Что представляет собой ценовая политика фирмы?

Ответьте на вопросы теста:

1.. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:  
а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги   
б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги  
в) Цена – денежное выражение стоимости товара

2. Максимизация массы прибыли:  
а) Задача государственной ценовой политики  
б) Задача ценовой стратегии фирмы   
в) Задача ценовой политики фирмы

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя:  
а) Функция балансировки спроса и предложения  
б) Функция стимулирования научно-технического прогресса  
в) Учетно-измерительная функция

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:  
а) В категории покупателя, ради которого организована продажа   
б) В размере партии продажи товара  
в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:  
а) Цена фактической сделки  
б) Цена равновесия  
в) Договорная цена

6. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают:  
а) Нефть  
б) Запасные части для заказной продукции   
в) Уголь

7. Какие задачи призваны решать закупочные цены:  
а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям  
б) Ограничение власти предприятий-монополистов  
в) Задачи государственной политики

8. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:  
а) В фискальных целях   
б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия  
в) Для решения социальных вопросов

9. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:  
а) Нефть трубопроводом  
б) Газ трубопроводом  
в) Уголь

10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:  
а) С абсолютно не эластичным спросом  
б) С неэластичным спросом   
в) С эластичным спросом

11. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:  
а) Цена может быть выше или ниже стоимости   
б) Цена всегда равна стоимости  
в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

12. В России стратегия монополистического ценообразования:  
а) Разрешается  
б) Запрещена законом  
в) Законом не запрещена

13. Верхняя граница цены определяется:  
а) Спросом   
б) Суммой внешних и внутренних затрат  
в) Затратами и максимальной прибылью

14. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:  
а) Стимулирующей  
б) Распределительной  
в) Регулирующей

15. Марки производителей сообщают:  
а) О название производителя   
б) Данные массовых товаров  
в) О название оптовой или розничной сбытовой фирмы

16. Марки дилеров сообщают:  
а) Название производителя  
б) Название оптовой или розничной сбытовой фирмы   
в) Данные массовых товаров

17. Общие марки содержат:  
а) Название производителя  
б) Название оптовой или розничной сбытовой фирмы  
в) Данные массовых товаров

18. Средство или комплекс средств по обеспечению защиты продукции и окружающей среды от повреждений и потерь, а также для облегчения процесса товародвижения:  
а) Ёмкость  
б) Упаковка   
в) Тара

19. Элемент упаковки, содержащей подробные инструкции по сложной продукцией и предостережения по технике безопасности:  
а) Этикетка  
б) Тара  
в) Вкладыш

20. Цену, по которой количество имеющегося на рынке товара равно количеству товара, пользующегося спросом, называют:  
а) Розничная  
б) Равновесной   
в) Оптовая

**7.2. Практическое занятие № 15**

**Решение задач**

Задача 1

Рассчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену по следующим данным: полная себестоимость 1 тонны – 2449 т.р., рентабельность в % к себестоимости – 22%, НДС-10%, торговая надбавка 6 %.

Задача 2

Определите размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию - 328,8 руб. при рентабельности 30%. Ставка НДС- 18%.

Задача 3

Предприятие - изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. на сумму 520000 руб., включая НДС - 79322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 355600 руб., включая НДС  - 54244руб.

Определите:

1) добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на ед. продукции;

2) сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет;

3) НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

**7.3. Практическое занятие № 16.**

Задача 1.

Рассчитайте недостающие данные в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Объем производства и реализации, ед | 1 000 | 2 000 | 5 000 |
| Переменные прямые затраты.руб. | 30 000 |  |  |
| Постоянные прямые затраты, руб | 30 000 |  |  |
| Переменные накладные затраты.руб. | 20 000 |  |  |
| Постоянные накладные затраты.руб | 10 000 |  |  |
| Переменные затраты на единицу продукции, руб. |  |  |  |
| Постоянные затраты на единицу продукции, руб. |  |  |  |

Задача 2

Определите балансовую прибыль и рентабельность продукции, если выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс.руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб.

Задача 3. Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну про­дукции по следующим данным:   
  
Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т   
  
Затраты составят, тыс. руб.   
  
1. На основное сырье - 15080,49   
  
2. Прочее сырье - 3612,42   
  
3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья   
  
4. Упаковочные материалы - 2566,74   
  
5. Электроэнергия технологическая - 949,69   
  
6. топливо технологическое - 829,75   
  
7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59   
  
8. Отчисления от зарплаты составляют 26% от суммы основной и дополнительной зарплаты   
  
9. Общепроизводственные расходы составляют 53,9% от суммы основной и дополнительной зарплаты   
  
10. Общехозяйственные расходы составляют 250% от суммы основной и дополнительной зарплаты   
  
11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости.

**7.4. Практическое занятие № 17. Тестирование. Решение задач**

Вариант 1

Задача 1

Ответьте на вопросы теста

1. Какая функция цены в наибольшей мере реализуется с помощью НДС и акцизов:

а) учетная;

б)стимулирующая;                                                                                                                            в) распределительная?

2. Какая из перечисленных функций цены играет наиболее важную роль в рыночных условиях:

а) стимулирующая;

б) распределительная;

в) по сбалансированию спроса и предложения?

3. Укажите основные элементы методологии ценообразования:

а) функции цены;

б) методы и принципы ценообразования;

в) государственный и общественный контроль за ценами;

г) стратегический и тактический факторы ценообразования.

4. В чем заключается принцип научной обоснованности цен:

а) в познании и учете при ценообразовании объективных экономических законов;

б) определении приоритетных экономических и социальных проблем;

в) гибком и динамичном изменении и дополнении цен в условиях

свободного ценообразования?

5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) прейскурантные цены;

б) закупочные цены;

в) биржевые котировки.

6. Какой из приведенных видов цен обслуживает экспортируемые товары:

а) цена в месте производства продукции;

б) цена франко — станция назначения;

в) цена основных фирм-производителей?

7. Оптовая (отпускная) цена предприятия прежде всего стимулирует:

а) производство товара;

б) потребление товара;

в) реализацию товара.

8. Что такое структура цены:

а) перечень элементов цены, выраженных в абсолютных величинах (например, в рублях);

б) соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах?

9. Ценовая политика фирмы является составной частью ее общей стратегии:

а) да;

б) нет.

10. Ценовая политика предприятия не включает в себя:

а) определение базисных цен;

б) расчет лизинговых платежей;

в) определение цен с учетом поставки товара;

г) инициативное изменение цен.

11. Что сначала включается в цену?

а) НДС, затем акциз;

б) акциз, затем НДС.

12. Из чего формируется посредническая надбавка?

а) издержки обращения посредника;

б) прибыль посредника;

в) налог на прибыль посредника;

г) НДС.

13. Дефицит товаров и услуг образуется из-за:

а) слишком высоких цен;

б) слишком низких цен.

14. Выбрать товары, спрос на которые неэластичен:

а) сезонная обувь;                                                                                                                                                б) лекарства;

в) услуги ЖКХ;

г) детские игрушки.

15. Что такое ценообразование?

а) определение уровней и соотношений цен на весь ассортимент продукции;

б) механизм принятия решений о поведении субъекта хозяйствования на различных типах рынков;

в) комплекс практических мер по управлению ценами.

16. Какое ценообразование чаще используется небольшими фирмами, но может привести к их банкротству?

а) затратное;

б) ценностное.

17. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?

а) на цену покупателя (спроса);

б) на цену продавца (предложения).

18. Наценки торговых посредников относятся к:

а) внутрипроизводственным ценообразующим факторам;

б) внешним ценообразующим факторам.

19. Как называются скидки за предоплату продукции?

а) функциональные;

б) сезонные;

в) сконто.

20. Какой метод ценообразования подразумевает установление цен ниже уровня конкурентных?

а) «средние издержки + прибыль»;

б) метод «запечатанного конверта»;

в) метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.

Вариант 2.

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:  
а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги   
б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги  
в) Цена – денежное выражение стоимости товара

2. Максимизация массы прибыли:  
а) Задача государственной ценовой политики  
б) Задача ценовой стратегии фирмы   
в) Задача ценовой политики фирмы

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя:  
а) Функция балансировки спроса и предложения  
б) Функция стимулирования научно-технического прогресса  
в) Учетно-измерительная функция

4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:  
а) В категории покупателя, ради которого организована продажа   
б) В размере партии продажи товара  
в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

5. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:  
а) Цена фактической сделки  
б) Цена равновесия  
в) Договорная цена

6. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают:  
а) Нефть  
б) Запасные части для заказной продукции   
в) Уголь

7. Какие задачи призваны решать закупочные цены:  
а) Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям  
б) Ограничение власти предприятий-монополистов  
в) Задачи государственной политики

8. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены:  
а) В фискальных целях   
б) Для обеспечения необходимой прибыли предприятия  
в) Для решения социальных вопросов

9. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления:  
а) Нефть трубопроводом  
б) Газ трубопроводом  
в) Уголь

10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз:  
а) С абсолютно не эластичным спросом  
б) С неэластичным спросом   
в) С эластичным спросом

11. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:  
а) Цена может быть выше или ниже стоимости   
б) Цена всегда равна стоимости  
в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

12. В России стратегия монополистического ценообразования:  
а) Разрешается  
б) Запрещена законом  
в) Законом не запрещена

13. Верхняя граница цены определяется:  
а) Спросом   
б) Суммой внешних и внутренних затрат  
в) Затратами и максимальной прибылью

14. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:  
а) Стимулирующей  
б) Распределительной  
в) Регулирующей

15. Марки производителей сообщают:  
а) О название производителя   
б) Данные массовых товаров  
в) О название оптовой или розничной сбытовой фирмы

16. Марки дилеров сообщают:  
а) Название производителя  
б) Название оптовой или розничной сбытовой фирмы   
в) Данные массовых товаров

17. Общие марки содержат:  
а) Название производителя  
б) Название оптовой или розничной сбытовой фирмы  
в) Данные массовых товаров

18. Средство или комплекс средств по обеспечению защиты продукции и окружающей среды от повреждений и потерь, а также для облегчения процесса товародвижения:  
а) Ёмкость  
б) Упаковка   
в) Тара

19. Элемент упаковки, содержащей подробные инструкции по сложной продукцией и предостережения по технике безопасности:  
а) Этикетка  
б) Тара  
в) Вкладыш

20. Цену, по которой количество имеющегося на рынке товара равно количеству товара, пользующегося спросом, называют:  
а) Розничная  
б) Равновесной   
в) Оптовая

**Решение задач**

Задача 1

Определите размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию - 328,8 руб. при рентабельности 30%. Ставка НДС- 18%.

Задача 2

Предприятие - изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. на сумму 520000 руб., включая НДС - 79322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 355600 руб., включая НДС  - 54244руб.

Определите:

1) добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на ед. продукции;

2) сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет;

3) НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

**Тема 8. Бизнес-планирование в туризме**

**8.1. Устный опрос**

Перечень вопросов

1.Что такое бизнес-план?

2.Из каких разделов он состоит

3.Перечислите основные принципы планирования

4.Составные методы внутрифирменного планирования

5.Этапы планирования

6.Показатели плана.

7.Методологические основы планирования в организации.

**8.2. Практическое занятие № 18. Тестирование.**

**Вариант 1.**

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:  
а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров   
б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров  
в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:  
1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму  
2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате  
а) только 1  
б) только 2  
в) оба верны  
г) нет верного ответа

3. Основными результатами … анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:  
а) количественного  
б) разового  
в) качественного

4. Коммерческий риск:  
а) риск принятия маркетинговых решений   
б) неритмичность загрузки оборудования  
в) несвоевременная оплата труда

5. Верны ли утверждения:  
1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами  
2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости  
а) только 1   
б) только 2  
в) оба верны

6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
а) наличие источников финансирования  
б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня   
в) государственная поддержка

7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
а) государственная поддержка  
б) наличие источников финансирования  
в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации

8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:  
а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока   
б) наличие источников финансирования  
в) государственная поддержка

9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется … рынка:  
а) емкость  
б) эластичность  
в) конъюнктура

10. При составлении бизнес-плана используется:  
а) макроэкономические показатели  
б) бухгалтерская информация   
в) список лицензий

11. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:  
а) коммерческий   
б) технический  
в) рыночный

12. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:  
а) общие затраты  
б) отток денежных средств   
в) расходы на производство

13. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:  
а) маркетинг   
б) рынок  
в) базар

14. Внешние издержки:  
а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага  
б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска  
в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.

15. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:  
а) нет   
б) да  
в) иногда

**Вариант 2.**

1. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:  
а) метод аналогий  
б) экспертный метод с применением «вопросников»   
в) метод анализа уместности затрат

2. Верны ли утверждения:  
1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов  
3. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится  
а) только 1   
б) только 2  
в) оба варианта верны

4. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:  
а) экстраполяции  
б) двойной сегментации   
в) интерполяции

5. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:  
а) смета  
б) расходы  
в) баланс

6. Комплексный анализ рынка:  
а) привязка товара к свободным производственным мощностям  
б) оценка существующей конъюнктуры   
в) определение собственных потребностей

7. Маркетинговая (ые, ое) … – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:  
а) деятельность +  
б) планирование  
в) исследования

8. Венчурное финансирование — финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи — с высокой нормой прибыли:  
а) нет  
б) да   
в) в некоторых случаях

9. Страхование — система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:  
а) нет  
б) зависит от случаев страхования  
в) да

10. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:  
а) уровень долговой зависимости  
б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности   
в) вероятность банкротства

11. К внешним рискам относят риски, связанные с:  
а) иммиграционной политикой  
б) уровнем автоматизации управлением фирмы  
в) экономической ситуацией в обществе

12. К пассивам относятся:  
а) денежные средства  
б) краткосрочные обязательства   
в) нематериальные активы

13. К пассивам относятся:  
а) долгосрочные обязательства   
б) нематериальные активы  
в) дебиторская задолженность

14. Конкурентоспособность товара:  
а) минимизация эксплуатационных расходов  
б) качество упаковки  
в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка +

15. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:  
а) единовременные и текущие   
б) нецелесообразные  
в) спекулятивные

16. Образование холдингов позволяет:  
а) сократить текучесть кадров  
б) объединить финансовые ресурсы   
в) унифицировать выпуск продукции

**3.2 Оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине.**

**Темы рефератов:**

1. Понятие и классификация организаций.  
2. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц.  
3. Сущность, состав и структура основных фондов и факторы, ее определяющие.  
4. Натуральная и стоимостная оценки основных фондов.  
5. Показатели движения основных фондов на предприятии, методика их расчета.  
6. Показатели эффективности использования основных фондов и методика их расчета.  
7. Износ основных фондов: сущность, виды, методы определения.  
8. Амортизация ОПФ: сущность и механизм.  
9. Амортизационные отчисления: экономическое содержание и методика расчета.  
10. Производственная мощность предприятия.  
11. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.  
12. Сущность и необходимость обновления ОПФ.  
13. Кругооборот оборотных средств. Производственный и финансовый циклы.  
14. Сущность и механизм нормирования оборотных средств.  
15. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия.  
16. Материалоемкость продукции: понятие и способ определения. Методы снижения  
материалоемкости продукции.  
17. Трудовые ресурсы предприятия: сущность и классификация.  
18. Показатели структуры и движения кадров.  
19. Производительность труда: сущность, методика определения.  
20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления и планирования.  
21. Формы оплаты труда: классификация, способы исчисления и области эффективного применения.  
22. Системы оплаты труда: виды, способы исчисления, механизмы использования при организации  
труда.  
23. Издержки предприятия: сущность и классификация.  
24. Себестоимость продукции: сущность и состав затрат.  
25. Структура себестоимости и факторы ее окружающие.  
26. Калькуляция: понятие и методика расчета.  
27. Понятие эффективности деятельности предприятия, виды эффективности.  
28. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных  
видов ресурсов, методика их расчета.

29. Прибыль предприятия: сущность, виды и методика определения.  
30. Формирование чистой прибыли предприятия.  
31. Механизм использования чистой прибыли на предприятиях различных хозяйственно-правовых  
форм.  
32. Рентабельность: сущность, виды и методика определения.  
33. Источники снижения себестоимости продукции.  
34. Понятие и сущность финансов предприятия. Источники их формирования.  
35. Основные принципы организации финансов предприятия.  
36. Типы, формы и методы организации производства на предприятии.  
37. Понятие и содержание планирования на предприятии.  
38. Основные направления гос. регулирования деятельности предприятия.  
39. Сущность производственной структуры предприятия.  
40. Сущность организационной структуры предприятия

**Основные правила написания реферата.** В реферате не используются рассуждения. Материал подается в форме консультации или описания фактов. Информация излагается точно, кратко, без искажений и субъективных оценок. Текст реферата не должен быть сокращенным переводом или механическим пересказом реферируемого материала. В нем должно быть выделено все то, что заслуживает особого внимания с точки зрения новизны и возможности использования в будущей производственной или научно-исследовательской работе. В тексте реферата не должно быть повторений и общих фраз. Целесообразно включить в текст реферата основные выводы автора первоисточника. Изложение реферата отличается предельной точностью, которая достигается за счет экономной структуры предложения и правильного употребления терминов.

Для языка реферата свойственно использование определенных грамматико-стилистических средств. К ним в первую очередь следует отнести простые законченные предложения, которые способствуют быстрому восприятию реферата. Для характеристики различных процессов могут быть использованы причастные обороты, обеспечивающие экономию объема. Употребление неопределенно-личных предложений позволяет сосредоточить внимание читателя только на существенном, например, «анализируют, применяют, рассматривают и т.д.».

Для повышения информативной и справочной роли реферата используются иллюстрации и схемы реферируемой работы.

**Структура реферата**

1. Титульный лист.

2. Оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. Введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Библиография (список литературы) - здесь указывается реально использованная для написания реферата

7. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

**Вопросы к экзамену**

1. Определение экономики. Микро и макроэкономика. Три главных вопроса экономики.

2. Понятие рынка. Условия возникновения рынка.

3. Понятие организации. Коммерческие организации. Товарищества и кооперативы.

4. Коммерческие организации. Общества и унитарные предприятия.

5. Некоммерческие организации.

6. Предпринимательская деятельность предприятий. Виды предпринимательства.

7. Понятие основных производственных фондов. Их характеристики в сравнении с оборотными.

8. Классификация основных производственных фондов.

9. Виды оценок основных производственных фондов.

10. Виды износа.

11. Возмещение износа в стоимостной форме. Амортизация. Амортизационные отчисления. Норма амортизации.

12. Расчет амортизации в целях налогообложения

13. Частные показатели основных производственных фондов.

14. Общие показатели использования основных производственных фондов.

15. Анализ обновления, выбытия, износа.

16. Пути улучшения использования основных фондов.

17. Понятие оборотных фондов. Их характеристики в сравнении с основными фондами.

18. Состав и структура оборотных средств.

19. Нормирование оборотных средств. Характеристика запасов.

20. Источники образования и пополнения оборотных средств.

21. Кругооборот оборотных средств. Стадии кругооборота.

22. Показатели использования оборотных средств. Связь длительности одного оборота оборотных средств с результатами работы предприятия.

23. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

24. Производительность труда. Показатели измерения производительности. Выработка и трудоемкость.

25. Факторы роста производительности труда.

26. Персонал предприятия. Категории персонала.

27. Тарификация труда. Тарифная система.

28. Условия применения сдельной и повременной оплаты труда.

29. Формы оплаты труды. Повременная форма.

30. Сдельная форма оплаты труда. Прямая индивидуальная сдельная оплата труда.

31. Сдельная оплата труда. Сдельно-премиальная система.

32. Сдельная оплата труда. Сдельно-прогрессивная оплата труда.

33. Аккордная система оплаты труда. Косвенно-сдельная оплата труда.

34. Коллективная система оплаты труда.

35. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная система оплаты труда.

36. Издержки производства. Виды издержек.

37. Классификация затрат по экономическим элементам. Цель классификации.

38. Классификация затрат по статьям калькуляции. Цель калькулирования затрат.

39. Виды себестоимости в зависимости от полноты включения затрат.

40. Классификация затрат по участию в производственном процессе и составу затрат.

41. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства и по способу отнесения на себестоимость продукции.

42. Пути снижения себестоимости.

43. Понятие цены. Функции цены.

44. Методы ценообразования, применяемые на предприятии.

45. Виды цен.

46. Экономическое содержание дохода и прибыли. Виды дохода.

47. Прибыль. Виды прибыли. Источники формирования прибыли.

48. Распределение чистой прибыли по фондам предприятия.

49. Пути увеличения прибыли на предприятии.

50. Рентабельность. Виды рентабельности.

51. Сущность внутрифирменного планирования. Преимущества планирования.

52. Принципы и методы планирования.

53. Сущность планирования. Классификация форм планирования.

54. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.

55. Понятие производственной программы и производственной мощности.

56. Бизнес-план, назначение, состав и структура.

**3.3 Критерии оценки освоения учебной дисциплины**

***В рамках текущего контроля***

**1. Устный опрос**

**Критерии оценивания устного опроса**

- оценка «отлично» ставится, если студент:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определенное языковых понятий;  
2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

- оценка «хорошо» ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

- оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Оценки ("5", "4", "3") может ставиться не только за единовременный ответ (когда на проверку подготовки ученика отводится определенное время), но и за рассредоточенный во времени, т.е. за сумму ответов, данных учеником на протяжении урока (выводится поурочный балл), при условии, если в процессе урока не только заслушивались ответы учащегося, но и осуществлялась проверка его умения применять знания на практике.

**2. Тестирование**

**Критерии оценки тестового задания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Процент результативности (правильный ответов) | Количество  правильных  ответов | Качественная оценка | |
| Оценка (балл) | Вербальный аналог |
| 90-100 | 23-25 | 5 | отлично |
| 80-89 | 20-22 | 4 | хорошо |
| 70-79 | 18-20 | 3 | удовлетворительно |
| менее 70 | 17 | 2 | неудовлетворительно |

**3.** **Практическая работа**

**Критерии оценивания практической работы**

  Оценка «отлично» ставится, если обучающийся выполняет работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, соблюдает требования правил техники безопасности; правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки. Чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет вывод.  
    Оценка «хорошо» ставится, если выполнены требования к оценке 5, но было допущено два-три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочета.  
    Оценка «удовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной её части позволяет получить правильный результат и вывод; или если в ходе выполнения работы были допущены ошибки.  
    Оценка «неудовлетворительно» ставится, если работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; или если опыты, измерения, вычисления, наблюдения производились неправильно.

**4. Реферат**

**Критерии оценивания реферата**

**5 баллов** (оценка «отлично») – реферат соответствует всем требованиям оформления, представлен широкий библиографический список. Содержание реферата отражает собственный аргументированный взгляд студента на проблему. Тема раскрыта всесторонне, отмечается способность студента к интегрированию и обобщению данных первоисточников, присутствует логика изложения материала. Имеется иллюстративное сопровождение текста.

**3-4 балла** (оценка «хорошо») – реферативная работа содержит достаточное количество анализируемых источников литературы, но собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме.

**1-2 балла** (оценка «удовлетворительно») – реферативная работа содержит не достаточное количество анализируемых источников литературы, отсутствует логика и последовательность изложения материала. Нарушены правила оформления и структура реферата, иллюстративный материал не представлен.

**0 баллов** (оценка «неудовлетворительно») – студент не подготовил реферативную работу.

**Министерство образования Московской области**

**ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено ПЦК  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_20\_\_ г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1** по дисциплине: **ОП.06 Экономика отрасли**  Специальность: **43.02.10Туризм**  курс ­­­­­­\_\_\_\_\_2\_\_\_\_группа \_\_\_\_\_\_Т-2к\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Утверждено: зам. директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись  \_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ г. |
| 1.Уровень рентабельности предприятия туристической отрасли: характеристика, определение, методика расчета. | | |
| 2.Объекты изучения дисциплины «Экономика отрасли» | | |
| 3.Задача. Определить среднегодовую стоимость основных фондов организации, если: стоимость фондов на начало года 35000 тыс.руб., в течение года поступило фондов на 79 тыс.руб., выбыло – 91 тыс.руб. | | |
|  | | |
|  | | |

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климова Л.И.

**Министерство образования Московской области**

**ГБПОУ МО «Воскресенский колледж»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рассмотрено ПЦК  Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_20\_\_ г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись | **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2** по дисциплине: **ОП.06 Экономика отрасли**  Специальность: **43.02.10Туризм**  курс ­­­­­­\_\_\_\_\_2\_\_\_\_группа \_\_\_\_\_\_\_Т-2к\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Утверждено: зам. директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись  \_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ г. |
| 1.Порядок распределения прибыли предприятия туристической отрасли | | |
| 2.Предприятие в системе экономики. | | |
| 3.Задача. Определить показатели эффективного использования оборотных средств туристической организации за квартал, если выручка – 880 тыс.рублей, средний остаток оборотных средств – 400 тыс.рублей. | | |
|  | | |

Преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Климова Л.И.

**Лист согласования**

**Дополнения и изменения к комплекту ФОС на учебный год**

Дополнения и изменения к комплекту ФОСна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В комплект ФОС внесены следующие изменения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнения и изменения в комплекте ФОС обсуждены на заседании ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_\_г. (протокол № \_\_\_\_\_\_\_ ).

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/