**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**Московской области**

**«Воскресенский колледж»**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОПЦ.5 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**профессий 54.01.20 Графический дизайнер**

Рабочая программа учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по профессии среднего профессионального образования (далее СПО), входящую в укрупненную группу профессий 54.01.20 Графический дизайнер

**Цели и задачи дисциплины**

Основной задачей дисциплины является подготовка высококвалифицированных рабочих, владеющих знаниями и умениями по внедрению и использованию современных информационно-коммуникационных средств вычислительной техники, интеграции информатизации в производственные процессы. Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» относится к общепрофессиональному циклу основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

**в результате освоения дисциплины обучающий должен уметь:**

- Проводить проектный анализ;

- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;

- разрабатывать концепцию проекта;

- оформлять итоговое техническое задание;

- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;

- вести нормативную документацию;

- доступно и последовательно излагать информацию;

- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;

- разрабатывать планы выполнения работ;

- распределять время на выполнение поставленных задач;

- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;

- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

**в результате освоения дисциплины обучающий должен знать:**

- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;

- действующие стандарты и технические условия;

- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;

- классификации программных приложений и их направленности;

- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;

- программные приложения работы с данными;

- технологии изготовления изделия;

- программные приложения для разработки ТЗ;

- правила и структуры оформления ТЗ;

- требования к техническим параметрам разработки продукта;

- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;

- структуру ТЗ, его реализации;

- основы менеджмента времени и выполнения работ;

- программные приложения работы с данными;

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;

- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;

- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;

- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;

- технологии настройки макетов к печати или публикации;

- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;

- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.

- технологии печати или публикации продуктов дизайна;

- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;

- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

- системы управления трудовыми ресурсами в организации;

- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

**в результате освоения дисциплины обучающий должен**

**достичь личночностных результатов**

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихсяситуациях

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

ЛР 13 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | 43 |
| **в т.ч. в форме практической подготовки** |  |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | 41 |
| практические занятия | - |
| *Самостоятельная работа* | 2 |
| **Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет** | 2 |