**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение**

**Московской области**

**«Воскресенский колледж»**

**Аннотация к рабочей программе учебной и производственной практики**

**ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ**

**Профессия** 54.01.20 Графический дизайнер

Рабочая программа учебной и производственной практики профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер укрупнѐнной группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

Рабочая программа учебной и производственной практики профессионального модуля ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН – МАКЕТОВ разработана на основе основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии Графический дизайнер и рабочей программы профессионального модуля «Создание графических дизайн – макетов». Данная рабочая программа предусматривает использование часов вариативной части, которые по согласованию с работодателем использованы на тему создание 3D объекта упаковки с применением компьютерной графики.

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности ВД 2 Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему профессиональные компетенции и личночностных результатов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
| *ВД 2* | Создание графических дизайн-макетов |
| *ПК 2.1.* | Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основетехнического задания. |
| *ПК 2.2.* | Определять потребности в программных продуктах, материалах иоборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания |
| *ПК 2.3.* | Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. |
| *ПК 2.4.* | Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. |
| *ПК 2.5.* | Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимыхсоставляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. |

|  |  |
| --- | --- |
| ЛР 1 | Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. |
| ЛР 2 | Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. |
| ЛР 5 | Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России. |
| ЛР 6 | Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.  |
| ЛР 8 | Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства. |
| ЛР 10 | Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой. |
| ЛР 13 | Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей |
| ЛР 16 | Способный генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов. |
| ЛР18 | Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики |
| ЛР 19 | Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить |
| ЛР 20 | Гармонично, разносторонне развитый, активно выражающий отношение к преобразованию общественных пространств, промышленной и технологической эстетике предприятия, корпоративному дизайну, товарным знакам |
| ЛР 21 | Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики |
| ЛР22 | Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости |

**В результате освоения профессионального модуля студент должен:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Иметь практический опыт** | в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн,многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки |

## Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной и производственной практики.

Всего: 330

|  |  |
| --- | --- |
| Учебная практика | 216 |
| Производственная практика | 144 |